

# 中華民國農科園區產學協會 函

機關地址：屏東縣長治鄉德和村神農路1號  
承辦人：傅榆婷  
聯絡電話：(08)762-9500  
電子郵件：aicaic102@gmail.com

受文者：如正、副本

發文日期：中華民國 115 年 6 月 4 日  
發文字號：屏農協字第 1150604034 號  
速別：普通  
密等及解密條件或保密期限：普通  
附件：年度課程規劃表、招生簡章

主旨：檢送 115 年度 8 月 19 日至 11 月 3 日「農業科技園區企業人才培訓計畫」課程規劃表及招生簡章，敬請公佈週知並鼓勵所屬踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本協會承攬農業部農業科技園區管理中心「農業科技園區 115 年度企業人才培訓計畫」(契約案號：114B23)，依據契約書第二條辦理上揭活動。
- 二、課程規劃表、課程內容及授課地點詳如附件。
- 三、課程採線上報名，農科園區廠商及協會會員完全免費，詳細課程內容請詳簡章。

報名網址：<http://www.rocaic.org/apply.php>

聯絡電話：08-7629500

聯絡窗口：傅榆婷/蘇育淋

Email: [aicaic102@gmail.com](mailto:aicaic102@gmail.com)



《報名網址》

正本：協會會員單位、農科園區廠商單位  
副本：農業部農業科技園區管理中心、本協會秘書處

理事長 劉健誼

農業科技園區115年度企業人才培訓計畫-課程規劃表

序號	授課日期	星期	時間	課程名稱	上課地點
1	8月19日	三	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 AI輔助學習Excel資料分析	同合會館 三樓教室
2	9月3日	四	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 Canva運用實戰：高效設計術	同合會館 三樓教室
3	10月13日	二	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 AI行銷應用：從圖文海報到影音製作	同合會館 三樓教室
4	11月3日	二	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 AI在社群&電商之整合經營與應用	同合會館 三樓教室

◎「新南向市場開發系列課程」農科園區廠商及協會會員費用全免。  
區外廠商、民眾報名費\$500/人。

◎每班以30人為限，依報名順序錄取，額滿即截止，敬請把握、即早報名。

◎AI系列課程皆須操作電腦、手機，  
請學員自行攜帶筆電、延長線、手機等器材，以利上課實作。

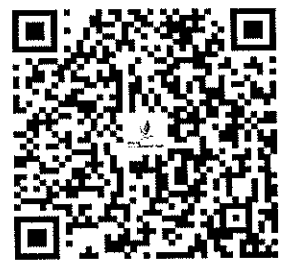
◎詳細課程內容、報名方式請詳簡章，或至協會官網查詢及報名。

網路報名：<http://www.rocaic.org/apply.php>  
(掃描QRcode或搜尋 農科產學協會)

聯絡人：農科產學協會 蘇育淋/傅榆婷

洽詢專線：08-7629500

電子郵件：[aicaic102@gmail.com](mailto:aicaic102@gmail.com)



## 農業科技園區 115 年度企業人才培訓計畫 招生簡章

課程名稱	【新南向市場開發系列課程】 AI 輔助學習 Excel 資料分析		
授課地點	同合農科商務會館三樓教室(屏東縣長治鄉研發一路5號)		
報名方式	採網路報名 <a href="http://www.rocaic.org/apply.php">http://www.rocaic.org/apply.php</a>		
訓練目標	課程以「GAI 輔助 Excel 資料分析」為核心，針對職場常見的資料清理、彙總、分類、計算、比較及報告撰寫等需求，建立一套 AI 導入的高效工作流程。課程將逐步從比較各常用 AI 品牌、設定與 Prompt 提示編寫開始，逐步引導學員運用 ChatGPT、Copilot、Gemini 等工具提升資料分析效率。並以 Excel 資料表、Power Query 及動態公式為主軸，搭配 GAI 自動生成公式、M 語言與報告摘要，使學員能以最短時間建立可複用的資料分析流程，從而提升報表品質、降低錯誤並強化決策能力並建立可重複套用的 GAI 報告生成 Prompt 提示。		
授課師資	劉集中 講師 集中資訊有限公司專案經理兼資訊顧問，中國生產力中心資深資訊講師，多家企業資訊顧問輔導及內訓講師，擅長以實務案例為主軸分享適合職場的各項資訊處理方案。		
課程大綱 及時數	日期	授課 時間	時數 授課大綱
	8/19 (三)	09:30 ~ 12:30 13:30 ~ 16:30	3 3
			一、GAI 設定與提示(Prompt)撰寫優化 二、GAI 輔助資料彙總(Summarization) 三、GAI 輔助資料分類(Classification) 四、GAI 輔助資料計算(Calculation) 五、GAI 輔助資料比較(Comparison) 六、GAI 輔助資料說明與決策摘要(Explanation)
	◎實際課程進度將依學員上課狀況調整。		
招生對象 及資格條件	一、企業主、公司主管、業務、行政與分析人員或需大量處理 Excel 資料的職場工作者。 二、農科園區廠商及協會會員員工、在學學生及對資料分析相關議題有興趣者。		
招生作業及 遴選學員標準	一、招訓：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 二、遴選：依協會官網之線上報名順序受理。 三、繳費：報名後請於 5 個工作天內匯款及繳交報名表，若於期限內未完成繳納，則由候補學員遞補。		
招生人數	30 人		
報名起迄日期	即日起至 115 年 8 月 12 日(額滿將提前截止)		
上課時間	115 年 8 月 19 日(星期三) 09:30~12:30; 13:30~16:30 上課 共計 6 小時		
報名費用	一、報名後請於 5 個工作天內匯款，匯款資料如下： 戶名：中華民國農科園區產學協會 臺灣銀行 農科分行 帳號：176001042268 二、報名費用說明： (一)農科園區企業及其上下游廠商之員工、協會會員之員工及學生：免費 (二)區外廠商：\$500/每人		

<p>退費辦法</p>	<p>一、為保障參訓學員權益，開課前五個工作天內退訓者，恕不退費。  二、如遇不可抗力之天然災害因素（如颱風、水災、地震、流行病等），依人事行政局發佈停班、停課標準，將順延補課。若因此導致學員無法配合而需退訓者，辦訓單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。  三、若因辦訓單位因素未能如期開班，或因辦訓單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓時，全數退還學員已繳交之費用。</p>
<p>說明事項</p>	<p>一、本課程為電腦課程，請自行攜帶延長線、筆電(可連結自己手機之行動熱點網路)，課程會使用 Google Meet 同步操作示範，建議學員可攜帶外接螢幕或平板、手機上課，第二個螢幕將有助於學員之學習效率。  二、筆電建議安裝 Microsoft 365 版本之 Excel 最佳，其餘版本也可以上課。  三、課程內容會使用到生成式 AI，請於課前在 ChatGPT、Copilot、Gemini 等生成式 AI 網頁帳號註冊完成。  四、結訓後五個工作天內以 E-mail 發送結訓證明，若缺課時數超過三分之一者，不予發放。</p>
<p>辦訓單位 連絡專線</p>	<p>中華民國農科園區產學協會  聯絡電話：08-7629500/聯絡人：蘇育淋、傅榆婷/電子郵件：aicaic102@gmail.com</p>
<p>備註</p>	<p>上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。</p>

# 農業科技園區 115 年度企業人才培訓計畫

## 招生簡章

課程名稱	【新南向市場開發系列課程】 Canva 運用實戰：高效設計術											
授課地點	同合農科商務會館三樓教室(屏東縣長治鄉研發一路5號)											
報名方式	採網路報名 <a href="http://www.rocaic.org/apply.php">http://www.rocaic.org/apply.php</a>											
訓練目標	本課程專注於 Canva 最新版本的核心應用技巧。目標在於協助學員跟上平台最新的介面邏輯，並熟練運用當下最新的「AI 智慧編輯功能」。課程將引導學員如何利用工具解決繁瑣的排版痛點，提升設計效率，並學會運用品牌管理與協作功能，讓非設計專業人員也能快速產出符合商業標準的高質感素材。											
授課師資	江樵 講師 臉書粉絲頁「簡報練功團」及部落格「簡報江江江江」創辦人，目前為線上課 MOOCs 磨課師「不只是簡報」講師，並在外貿協會高雄辦事處、國家教育研究院、各大院校及企業單位擔任簡報課程講師。											
課程大綱 及時數	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">日期</th> <th style="width: 10%;">授課時間</th> <th style="width: 10%;">時數</th> <th style="width: 70%;">授課大綱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">9/3 (四)</td> <td>09:30 ~ 12:30</td> <td>3</td> <td>一、介面革新與工作流優化 二、AI 智慧設計工具應用</td> </tr> <tr> <td>13:30 ~ 16:30</td> <td>3</td> <td>三、宣導、行銷與簡報應用 四、綜合實作</td> </tr> </tbody> </table>	日期	授課時間	時數	授課大綱	9/3 (四)	09:30 ~ 12:30	3	一、介面革新與工作流優化 二、AI 智慧設計工具應用	13:30 ~ 16:30	3	三、宣導、行銷與簡報應用 四、綜合實作
日期	授課時間	時數	授課大綱									
9/3 (四)	09:30 ~ 12:30	3	一、介面革新與工作流優化 二、AI 智慧設計工具應用									
	13:30 ~ 16:30	3	三、宣導、行銷與簡報應用 四、綜合實作									
招生對象 及資格條件	一、企業主、公司主管、行政、行銷及業務人員。 二、農科園區廠商及協會會員的員工、在學學生及對行銷文宣簡報設計有興趣者。											
招生作業及 遴選學員標準	一、招訓：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 二、遴選：依協會官網之線上報名順序受理。 三、繳費：報名後請於 5 個工作天內匯款及繳交報名表，若於期限內未完成繳納，則由候補學員遞補。											
招生人數	30 人											
報名起迄日期	即日起至 115 年 8 月 27 日(額滿將提前截止)											
上課時間	115 年 9 月 3 日(週四) 09:30~12:30; 13:30~16:30 上課 共計 6 小時											
報名費用	一、報名後請於 5 個工作天內匯款，匯款資料如下： 戶名：中華民國農科園區產學協會 臺灣銀行 農科分行 帳號：176001042268 二、報名費用說明： (一)農科園區企業及其上下游廠商之員工、協會會員之員工及學生：免費 (二)區外廠商：\$500/每人											
退費辦法	一、為保障參訓學員權益，開課前五個工作天內退訓者，恕不退費。 二、如遇不可抗力之天然災害因素(如颱風、水災、地震、流行病等)，依人事行政局發佈停班、停課標準，將順延補課。若因此導致學員無法配合而需退訓者，辦訓單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。											

	三、若因辦訓單位因素未能如期開班，或因辦訓單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓時，全數退還學員已繳交之費用。
說明事項	<p>一、本課程為電腦課程，請自行攜帶延長線、筆電(可連結自己手機之行動熱點網路)。</p> <p>二、課程內容會使用到 Canva 及 ChatGPT，請於課前在網頁帳號註冊完成。</p> <p>三、結訓後五個工作天內以 E-mail 發送結訓證明，若缺課時數超過三分之一者，不予發放。</p>
辦訓單位 連絡專線	<p>中華民國農科園區產學協會</p> <p>聯絡電話：08-7629500/聯絡人：蘇育淋、傅榆婷/電子郵件：aicaic102@gmail.com</p>
備註	上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。

# 農業科技園區 115 年度企業人才培訓計畫

## 招生簡章

課程名稱	【新南向市場開發系列課程】 AI 行銷應用：從圖文海報到影音製作			
授課地點	同合農科商務會館三樓教室(屏東縣長治鄉研發一路 5 號)			
報名方式	採網路報名 <a href="http://www.rocaic.org/apply.php">http://www.rocaic.org/apply.php</a>			
訓練目標	本課程旨在建立行銷人員運用「生成式 AI」的完整工作流。不侷限於單一軟體，而是著重於「文案、視覺」的整合應用。學員將學習如何精準下達提示詞(Prompt)，運用當下主流的 AI 工具快速產出吸睛的行銷文案、商業海報素材以及影音素材，實現低成本、高效率的行銷內容產出。這是一場內容製作人與 AI 共同創作的實戰旅程。它解放的不只是效率，更是你創意的限制。因為下一個行銷人，不再是內容製作者，而是內容的策劃者、編導者、設計與科技的橋樑。			
授課師資	江樵 講師 臉書粉絲頁「簡報練功團」及部落格「簡報江江江江」創辦人，目前為線上課 MOOCs 磨課師「不只是簡報」講師，並在外貿協會高雄辦事處、國家教育研究院、各大院校及企業單位擔任簡報課程講師。			
課程大綱 及時數	日期	授課 時間	時數	授課大綱
	10/13	09:30 ~ 12:30	3	一、AI 創意發想與文案策略 二、AI 視覺生成(海報與素材)
	(二)	13:30 ~ 16:30	3	三、AI 影音生成(動態與聲音) 四、整合實作工作
招生對象 及資格條件	一、企業主、公司主管、行政、行銷及業務人員。 二、農科園區廠商及協會會員的員工、在學學生及對行銷文宣簡報設計有興趣者。			
招生作業及 遴選學員標準	一、招訓：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 二、遴選：依協會官網之線上報名順序受理。 三、繳費：報名後請於 5 個工作天內匯款及繳交報名表，若於期限內未完成繳納，則由候補學員遞補。			
招生人數	30 人			
報名起迄日期	即日起至 115 年 10 月 6 日(額滿將提前截止)			
上課時間	115 年 10 月 13 日(週二) 09:30~12:30; 13:30~16:30 上課 共計 6 小時			
報名費用	一、報名後請於 5 個工作天內匯款，匯款資料如下： 戶名：中華民國農科園區產學協會 臺灣銀行 農科分行 帳號：176001042268 二、報名費用說明： (一)農科園區企業及其上下游廠商之員工、協會會員之員工及學生：免費 (二)區外廠商：\$500/每人			

退費辦法	<p>一、為保障參訓學員權益，開課前五個工作天內退訓者，恕不退費。</p> <p>二、如遇不可抗力之天然災害因素（如颱風、水災、地震、流行病等），依人事行政局發佈停班、停課標準，將順延補課。若因此導致學員無法配合而需退訓者，辦訓單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。</p> <p>三、若因辦訓單位因素未能如期開班，或因辦訓單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓時，全數退還學員已繳交之費用。</p>
說明事項	<p>一、本課程為電腦課程，請自行攜帶延長線、筆電(可連結自己手機之行動熱點網路)。</p> <p>二、課程內容會使用到 Canva 及 ChatGPT，請於課前在網頁帳號註冊完成。</p> <p>三、結訓後五個工作天內以 E-mail 發送結訓證明，若缺課時數超過三分之一者，不予發放。</p>
辦訓單位 連絡專線	<p>中華民國農科園區產學協會  聯絡電話：08-7629500/聯絡人：蘇育淋、傅榆婷/電子郵件：aicaic102@gmail.com</p>
備註	<p>上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。</p>

## 農業科技園區 115 年度企業人才培訓計畫 招生簡章

課程名稱	【新南向市場開發系列課程】 AI 在社群&電商之整合經營與應用													
授課地點	同合農科商務會館三樓教室(屏東縣長治鄉研發一路 5 號)													
報名方式	採網路報名 <a href="http://www.rocaic.org/apply.php">http://www.rocaic.org/apply.php</a>													
訓練目標	本課程旨在協助品牌經營者、社群與電商人員，能建立可長期運作的「社群x電商」整合經營模式。將說明 AI 如何重塑內容產製與銷售流程，從內容策略規劃、素材生成、品質控管，到商品上架與轉換優化，全面導入 AI 協作思維。透過實務操作，逐步完成專屬的 AI 內容工廠，讓社群貼文、廣告素材與商品描述能穩定產出並維持品牌一致性。進一步結合電商銷售漏斗與工作流程自動化，協助建立 AI 驅動的整合流程，使內容、銷售與數據彼此串聯、持續放大成效。讓社群與電商不再各自為政，而是成為推動品牌成長的自動化飛輪。													
授課師資	<b>顏毓賢 講師</b> 風禾創藝有限公司行銷總監、「泰國文化暨語言推廣協會 (TCLA)」副秘書長、泰國批貨講師及顧問、資策會、中國生產力中心、電腦公會、全國中小企業總會等單位網路/數位行銷講師，並擔任中小企業內訓講師及顧問。著作「泰國精品批貨」一書。													
課程大綱及時數	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">日期</th> <th style="width: 15%;">授課時間</th> <th style="width: 10%;">時數</th> <th style="width: 60%;">授課大綱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">11/3 (二)</td> <td>09:30 ~ 12:30</td> <td>3</td> <td>一、AI 與內容策略：社群經營的智慧升級 二、AI x 電商經營：自動化、成效化與轉換提升</td> </tr> <tr> <td>13:30 ~ 16:30</td> <td>3</td> <td>三、AI x 電商經營：自動化、成效化與轉換提升 四、AI 在社群 x 電商整合：工作流程設計與自動化</td> </tr> </tbody> </table>			日期	授課時間	時數	授課大綱	11/3 (二)	09:30 ~ 12:30	3	一、AI 與內容策略：社群經營的智慧升級 二、AI x 電商經營：自動化、成效化與轉換提升	13:30 ~ 16:30	3	三、AI x 電商經營：自動化、成效化與轉換提升 四、AI 在社群 x 電商整合：工作流程設計與自動化
日期	授課時間	時數	授課大綱											
11/3 (二)	09:30 ~ 12:30	3	一、AI 與內容策略：社群經營的智慧升級 二、AI x 電商經營：自動化、成效化與轉換提升											
	13:30 ~ 16:30	3	三、AI x 電商經營：自動化、成效化與轉換提升 四、AI 在社群 x 電商整合：工作流程設計與自動化											
招生對象及資格條件	一、企業主、公司主管、行政、行銷及業務人員、社群電商經營者。 二、農科園區廠商及協會會員的員工、在學學生及對行銷文宣簡報設計有興趣者。													
招生作業及遴選學員標準	一、招訓：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 二、遴選：依協會官網之線上報名順序受理。 三、繳費：報名後請於 5 個工作天內匯款及繳交報名表，若於期限內未完成繳納，則由候補學員遞補。													
招生人數	30 人													
報名起迄日期	即日起至 115 年 10 月 27 日(額滿將提前截止)													
上課時間	115 年 11 月 3 日 (週二) 09:30-12:30; 13:30-16:30 上課 共計 6 小時													
報名費用	一、報名後請於 5 個工作天內匯款，匯款資料如下： 戶名：中華民國農科園區產學協會 臺灣銀行 農科分行 帳號：176001042268 二、報名費用說明： (一)農科園區企業及其上下游廠商之員工、協會會員之員工及學生：免費 (二)區外廠商：\$500/每人													

退費辦法	<p>一、為保障參訓學員權益，開課前五個工作天內退訓者，恕不退費。</p> <p>二、如遇不可抗力之天然災害因素（如颱風、水災、地震、流行病等），依人事行政局發佈停班、停課標準，將順延補課。若因此導致學員無法配合而需退訓者，辦訓單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。</p> <p>三、若因辦訓單位因素未能如期開班，或因辦訓單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓時，全數退還學員已繳交之費用。</p>
說明事項	<p>一、本課程為電腦課程，請自行攜帶延長線、筆電(可連結自己手機之行動熱點網路)。</p> <p>二、課程內容會使用到 ChatGPT，請於課前在網頁帳號註冊完成。</p> <p>三、結訓後五個工作天內以 E-mail 發送結訓證明，若缺課時數超過三分之一者，不予發放。</p>
辦訓單位 連絡專線	<p>中華民國農科園區產學協會  聯絡電話：08-7629500/聯絡人：蘇育淋、傅榆婷/電子郵件：aicaic102@gmail.com</p>
備註	<p>上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。</p>