

2024 大數據精準行銷盃競賽

出題廠商招募說明

在這資訊爆炸的時代，從了解市場未來流向到股價預測，要做到這些，靠的全是巨量資料系統分析，巨量資訊又稱為「大數據」。現今有很多工具可進行大數據的分析，但如何分析、如何運用皆為一門專業，大數據的運用絕非易事。

今年協會首次與屏東大學合作，藉由數據分析、老師的知識，加上年輕人的創意，提供公司完成可行的行銷企劃案，以打開品牌知名度，拓展商機，提升公司營運績效。

一、計畫執行說明

(一)大數據行銷競賽主題

由兩間進駐農業科技園區廠商負責出題，參賽團隊針對該公司提出的問題與需求，進行大數據洞察與數位精準行銷企劃。

本計畫根據兩家廠商採取兩組競賽，參賽對象為目前就讀各大專校院在學學生(含研究所)，對於大數據分析有興趣者，不限科系、年級皆可組隊報名。

每組各選前三名。第一名獎金一萬五千元、第二名獎金一萬元、第三名獎金五千元。其餘通過初賽隊伍，酌予頒發佳作獎狀。

(二)徵求出題對象

農業科技園區進駐廠商，對於數位精準行銷有興趣者。

(三)競賽評分準則

本次比賽分為兩階段。初賽階段的評分重點在於行銷企劃內容，包括大數據洞察、分析邏輯性、行銷方案的可行性、以及行銷企劃的敘事力。決賽階段的評分重點除了初賽階段的數據分析邏輯、創新與可行性之外，增加書面報告與口頭報告表現。

(四)活動預算費用

由農業部農業科技園區管理中心「113 年度輔導農科園區事業產學加值暨推動產業提升計畫」項下支應。

二、出題廠商活動效益

- (一)企業獲得來自學生的新鮮思維和創意，有助於解決企業在行銷方面的問題和挑戰。
- (二)參與競賽活動讓企業與學術界建立了更緊密的合作關係，促進知識交流和共享。
- (三)企業的品牌形象將得到提升，為企業帶來更多商機。

三、出題廠商義務

- (一)提供聯絡窗口
- (二)提供必要的經營現況資訊
- (三)擔任評審委員
- (四)初審：書面審查，篩選有潛力的企劃案
- (五)複審：出席決賽並擔任評審

四、報名方式

採網路報名，請於 113 年 3 月 29 日(五)前報名，額滿為止，報名網址：
<https://reurl.cc/65kkVV>。

五、聯絡窗口：

蘇育淋/傅榆婷 專員電話：08-7629500。