

2024 年新南向臺灣形象展規劃

國家	印尼雅加達	印度新德里	泰國曼谷
展覽日期	5/16-18	7/8-10	11/21-23
參展家數	110	80	120
攤位數	120	160	220
展覽地點	雅加達會議中心 Assembly Hall, Jakarta Convention Center	新德里國際展覽會議中心 Pragati Maidan Hall 2(新館)	詩麗吉王后國家會議中心 Hall 5, QSNCC
展覽主軸	智慧製造 智慧醫療 綠色永續 清真 智慧樂活	智慧製造 智慧城市 智慧生活 健康樂活 綠色永續	智慧製造 智慧醫療 綠色永續 數位經濟 智慧樂活
展區規劃 (展區規劃將依實際徵展情況調整)	台灣精品館 健康產業館 淨零碳排館 清真主題館 臺灣商品行銷中心 台北主題館 台南主題館 保健用品區 農產食品區 時尚生活區 電子資通訊及機電設備區	台灣精品館 淨零碳排館 智慧製造形象館臺灣連鎖品牌館 臺灣永續紡織館 臺灣商品行銷中心 智慧生活區 電子製造區 智慧城市區 綠色永續區 食品與生技區	台灣精品館 智慧醫療館 淨零碳排館 減碳包裝館 數位科技館 運動健康產業區 電子資通訊及機電設備區 美妝美容區 農產食品區
聯絡窗口 外貿協會	杜先生 (02) 2725-5200 分機 1808 IDN@taitra.org.tw	闕小姐 (02) 2725-5200 分機 1842/1823 indiacenter@taitra.org.tw	杜先生 (02) 2725-5200 分機 1808 IDN@taitra.org.tw