

# 台灣生技產業聯盟

Taiwan Biotechnology Industry Alliance



## 會員週刊

NO.87

Member  
Weekly Magazine

2023.06.19~2023.06.23

### 01. 資訊分享 *Information Sharing*

- 科技把關、細分市場、健康趨勢的便利烹調！  
前進「日本食品輸出展」掌握產業新趨勢
- 再生醫療在生技產業的未來展望

### 02. 政府訊息 *Government Information*

- EUA逐步退場！食藥署：205款新冠檢測6月底到期  
15家轉申請正式許可
- 清冠一號公費落日 薛瑞元：國外買回恐觸法

### 03. 產業動態 *Industry Dynamics*

- 世界銀牌康普茶在台灣 金蘭醬油跨界釀造  
如何獲君悅、米其林餐廳青睞？
- 大樹 進軍馬國保健市場

### 04. 聯盟活動 *Alliance activities*

- 臺泰生技商洽暨合作備忘錄簽署儀式

### 05. 生活大小事 *Sharing daily life*

- 《迪士尼動畫展》6月台北登場！  
集結近30部經典動畫、500多件手稿一次展出
- 由AI撰寫的創意廣告腳本！  
日本SUNTORY對麥茶風味的另類趣味呈現

## 科技把關、細分市場、健康趨勢的便利烹調！ 前進「日本食品輸出展」掌握產業新趨勢



匯集來自日本各地、展品種類超過3000種的「2023日本食品輸出展」已於2023年6月21日開幕，有別於一般綜合食品展，是專為國際進口商與買家設計的展會，展現日本最新食品飲料和研發技術，《食力》精選出三大特色趨勢，帶你一探日本食品產業疫後最新動態。

800家日本企業參展、展出品項種類超過3000種，亞洲規模最大、專為國際進口商與買家所舉辦的第七屆「2023日本食品輸出展」，2023年6月21日於日本東京有明國際展覽中心盛大開幕，為期3日展出日本國產農畜水產、加工與即食食品、茶酒、點心零食、調味料等各式產品，各大參展商莫不拿出招牌商品並展現研發技術，與各國買家交流與商談。《食力》作為「日本食品輸出展」台灣唯一受邀媒體，帶你前進東京一探日本食品產業最新產品趨勢與技術應用！

**趨勢一、導入科技把關食安 溯源辨真偽**

**趨勢二、開發特定族群食品 細分食品種類**

**趨勢三、結合健康與便利即食 家庭料理更輕鬆上手**

世達流通股份有限公司策略長陳葦融認為日本食品輸出展以功能性主題的規劃明確，來參展的日本廠商都有國際化發展策略，除了採購交易之外，觀展對於自身產品與市場開發有很大的啟發。

資料來源



# 再生醫療在生技產業的未來展望

一、根據產業價值鏈資訊平台資訊，再生醫療產業供應鏈共分為上、中、下游三部分。

The screenshot shows the 'Industry Value Chain Information Platform' (產業價值鏈資訊平台) website. The main navigation bar includes '企業籌資更便捷 大眾投資更穩當'. A search bar allows users to input stock codes or company names, with a dropdown menu set to '再生醫療' (Regenerative Medicine). The left sidebar lists various categories like '總體產業面' and '個體公司面'. The main content area displays the '再生醫療產業鏈簡介' (Regenerative Medicine Industry Chain Overview) with a diagram showing three stages: '上游' (Upstream) for '幹細胞收集儲存' (Stem Cell Collection and Storage), '中游' (Midstream) for '幹細胞開發' (Stem Cell Development), and '下游' (Downstream) for '臨床實驗、移植技術、疾病治療' (Clinical Experiments, Transplantation Technology, and Disease Treatment). Below the diagram, there is a detailed text description of the industry and its value chain.

## 二、上中游下公司暨產業鏈闡述

產業	從事項目	項目內容	國內外知名公司
上游	收集保存	收集物包括新生兒臍帶血(造血幹細胞)、臍帶(間質幹細胞)、乳牙幹細胞、受精卵(精原幹細胞)、骨髓、胎盤、脂肪、皮膚等物品儲存。其產製過程從幹細胞採集開始，經過分離、檢驗、冷凍儲存、儲存安全維護，以至於客戶提領管理等一系列流程。	本國共10家：訊聯、超基因(再生緣)、宣捷、長聖、鑫品、尖端醫、向榮生技、台新藥、樂珈再生、台寶生醫、光晟生技  國外共4家：Blostorage、EPL Archlves、Precision、Fisher Bloservices
中游	開發	從事造血幹細胞、胚胎幹細胞、臍帶間質幹細胞、牙幹細胞等之開發，其產製流程包括資料庫搜尋配對機制、跨國幹細胞冷凍樣本運送流程與管控、幹細胞解凍技術與作業程序開發、幹細胞移植模型的建立、接受移植單位的品質鑑定、申請成為合格之細胞供應單位等開發作業。	本國共13家：訊聯、超基因(再生緣)、宣捷、益得、長聖、尖端醫、亞果生醫、向榮生技、台新藥、大江基因、樂珈再生、台寶生醫、通用幹細胞  國外共5家：Bio Time、Medipost、Mesoblast、Osirls、Astellas Institute for Regenerative Medicine(AIRM)
下游	臨床實驗 移植技術 疾病治療	開發之幹細胞類型，大略分為成體幹細胞與胚胎幹細胞。成體幹細胞最早從骨髓移植的造血幹細胞開始，到現今研發出的臍帶間質幹細胞、牙幹細胞、神經幹細胞、胰臟幹細胞、脂肪幹細胞等，主要應用於治療阿茲海默症、杭丁頓舞蹈症、老年性黃斑病變、糖尿病、中風、骨科損傷、外科重建手術及醫學美容等領域，目前已有進入臨床試驗或接近商品化階段的成果。	本國共15家：北極星藥業-KY、訊聯、超基因(再生緣)、宣捷、進階、三顧、益得、樂斯科、長聖、尖端醫、亞果生醫、向榮生技、路珈生醫、台新藥、台寶生醫  國外共6家：IQVIA、Osirls、Stem-Cells、科文斯、派瑞修、Astellas Institute for Regenerative Medicine(AIRM)

## 再生醫療在生技產業的未來展望

三、特定醫療技術檢查檢驗醫療儀器施行或使用管理辦法(特管法)說明附表三開放項目列表。

全國法規資料庫  
Laws & Regulations Database of The Republic of China (Taiwan)

Q 整合查詢 請輸入關鍵字 查詢 輔助說明  
熱門詞彙：刑法、職業安全衛生、勞基法、憲法、醫療器材

最新訊息 中央法規 司法解釋 條約協定 兩岸協議 綜合查詢 跨機關檢索

現在位置：首頁 > 中央法規 > 所有條文

所有條文

法規名稱：特定醫療技術檢查檢驗醫療儀器施行或使用管理辦法  
修正日期：民國 110 年 02 月 09 日  
法規類別：行政 > 衛生福利部 > 醫事目

附檔：  

- 附表一.PDF
- 附表二.PDF
- 附表三.PDF
- 附表四.PDF

所有條文 編章節 條號查詢 條文檢索 沿革

※歷史法規係提供九十年四月以後法規修正之歷次完整舊條文。  
※如已配合行政院組織改造，公告變更管轄或停止辦理業務之法規條文，請詳見沿革

附表三

項目名稱	適應症	其他應遵行事項
一、自體CD34+ selection周邊血幹細胞治療	一、慢性缺血性腦中風。 二、嚴重下肢缺血症。	診所須經主管機關或其委託專業機關(構)辦理之相關評鑑或認證通過，始得申請。
二、自體免疫細胞治療(包括CIK、NK、DC、DC-CIK、TIL、gamma-delta T之adoptive T細胞輸入療法)	一、血液惡性腫瘤(hematological malignancies)經標準治療無效。 二、第一期至第三期實體癌(solid tumor)，經標準治療無效。 三、實體癌第四期。	診所執行自體免疫細胞治療者，應符合下列條件，始得申請： 一、至該診所接受癌症相關治療之病人數，達其總收治病人數半數以上。 二、經主管機關或其委託專業機關(構)辦理之相關評鑑或認證通過。
三、自體脂肪幹細胞治療	一、慢性或滿六週未癒合之困難傷口。 二、占總體表面積百分之二十以上之大面積燒傷或皮膚創傷受損。 三、皮下及軟組織缺損。 四、退化性關節炎及膝關節軟骨缺損。	診所須經主管機關或其委託專業機關(構)辦理之相關評鑑或認證通過，始得申請。
四、自體纖維母細胞治療	皮膚缺陷：皺紋、凹洞及疤痕之填補及修復。	診所須經主管機關或其委託專業機關(構)辦理之相關評鑑或認證通過，始得申請。
五、自體骨髓間質幹細胞(bone marrow mesenchymal stem cell)治療	一、退化性關節炎及膝關節軟骨缺損。 二、脊髓損傷。	診所須經主管機關或其委託專業機關(構)辦理之相關評鑑或認證通過，始得申請。
六、自體軟骨細胞治療	膝關節軟骨缺損。	診所須經主管機關或其委託專業機關(構)辦理之相關評鑑或認證通過，始得申請。

## 再生醫療在生技產業的未來展望

### 四、自體細胞與異體細胞說明

比較項次	自體細胞	異體細胞
1	僅能客製化	朝量產化
2	使用價格高	有機會降低價格
3	病患等待時長 無法應付急症	臨床成功 成為醫療製劑 (病患直接投藥)

### 「細胞治療」是什麼？

細胞治療是未來大健康的趨勢，**透過施打特定細胞**，  
如免疫細胞、幹細胞等，**來治療疾病**。



細胞治療的原理，是將自己的細胞也就是「自體 (autologous) 細胞」，或別人的細胞也稱為「同種異體 (allogeneic) 細胞」，經過體外培養或加工程序之後，再將這些處理過的細胞引進患者體內使用，以達到治療或預防疾病之目的。

## EUA逐步退場！食藥署：205款新冠檢測 6月底到期 15家轉申請正式許可



衛福部食藥署日前接受媒體聯訪表示，將有205款以EUA取得販售許可的檢測試劑，將在6月30日到期，屆時相關的產品將不能製造、輸入，需重新申請正式的醫材許可證。不過食藥署也透露，目前也有15家業者申請正式許可證，其中已有業者取得許可。

因新冠疫情而啟動有別於一般有別於產品上市法規途徑的緊急使用授權(EUA)，在隨著5月1日指揮中心解編，已有51款新冠檢測試劑因指揮中心解散而屆期，剩下的檢測產品其EUA也將在6月底後失效。

據了解，目前有15家業者申請正規醫材認證，其中有業者已取得許可，包括寶齡富錦的抗原快篩試劑，取得第三等級醫材許可、新加坡商克雷多生醫(Credo Diagnostics Biomedical)與旗下子公司泉創生醫的新冠病毒品管套組，取得一類醫材許可。

克雷多生醫集團是一家2011年在新加坡成立並專注開發傳染病定點照護檢測(POCT)整體解決方案的公司，由台塑創辦人王永慶的長孫王泉仁創立。子公司泉創生醫是該集團檢測產品主要的生產與製造基地。

不過，食藥署強調，目前市面上流通的產品，仍可使用至有效期限，不受EUA退場而影響，未來也不會買不到檢測產品。

除了退場的產品，食藥署也說明，當前新冠病毒流行變異株XBB 1.5較BA.2、BA.5變異株，主要變異發生於S蛋白，台灣核准的新冠病毒快篩試劑，皆為偵測病毒N蛋白，故評估應不影響檢測XBB 1.5的性能。

資料來源



## 清冠一號公費落日

## 薛瑞元：國外買回恐觸法



新冠疫情還沒結束，但「台灣之光」清冠一號7月起改為自費，每盒藥價1500到1800元，民眾憂心未來可能國外比台灣還容易買到。衛福部長薛瑞元表示，清冠一號在國內屬於藥品，如果在國外電商平台訂購、台灣供貨，可能違反《藥事法》。並直言現在就是沒有預算，因此回歸自費。

據統計，至今年6月下旬，公費清冠一號使用總經費約25億元，前衛生署長楊志良認為「政府不差這一點錢」。對此薛瑞元回應，「我不知道他在講什麼，現在就是沒有預算」。

有民眾認為，清冠一號自費對弱勢家庭是不小成本，政府去年稅收超徵4500億元，不是沒錢，希望政府能繼續為民著想，別讓健康不平等的憾事發生。

薛瑞元說，清冠一號緊急使用授權 (EUA) 到明年6月，但特別預算即將結束，目前無其他預算可支應，因此回歸自費；目前國內有2家藥廠有意願申請正式藥證，臨床試驗所需藥物可採公費使用。

國內共有12家藥廠生產清冠一號，僅順天堂、天一有意願申請正式藥證，預計分別和林口長庚、中國附醫2醫院合作，中醫藥司將各補助300萬、250萬元，輔導藥廠完成三期臨床試驗。

資料來源



## 世界銀牌康普茶在台灣 金蘭醬油跨界釀造 如何獲君悅、米其林餐廳青睞？



### 40年老師傅，釀出世界級康普茶

康普茶是一種由茶葉加上糖、紅茶菌，釀造而成的一種發酵茶，能促進消化、提供豐富維生素，尤其在好萊塢明星瑪丹娜、女神卡卡帶動下，成為歐美炙手可熱的新潮飲品。從數據來看，2019年全球康普茶市場約19億美元，到去年已達31億美元，3年成長了超過六成。

因為新鮮康普茶帶有活菌，必須由玻璃瓶包裝、全程冷藏，在成本和運送考量下，大多限定在地供應，跨國運送的成本太高，也不易保鮮，讓在地品牌有生存空間。再加上台灣瓶裝飲料每年超過500億、手搖飲料超過900億台幣的市場規模，在在讓鍾淳仁認定趁早發展康普茶大有可為。

更重要的是，康普茶是一種發酵茶飲，原料只有茶葉和糖，再由乳酸菌、醋酸菌和酵母菌集合而成的紅茶菌釀造而成，這和鍾淳仁的家族本業「釀造」不謀而合，「其實做醬油和做康普茶，真的很像。」

劉德安解釋，釀造醬油和康普茶的關鍵都在於「養菌」，向國外買進菌母後，菌種經過多次發酵會逐漸衰老，如何讓菌穩定活躍，就決定了產品的成敗。

資料來源



## 大樹 進軍馬國保健市場



瞄準東協保健食品市場商機，大樹 (6469) 跨海外計畫啟動，已採取分進合擊策略插旗馬來西亞！除了攜手晨暉 (1271) 成立合資公司，推自有品牌保健食品外，也與當地團隊創立公司，將代理台塑生醫系列產品進軍東南亞。

大樹董事長鄭明龍表示，將以打群架方式將台灣優質保健產品帶到海外市場，拓展台灣品牌。

大樹和晨暉19日宣布在馬來西亞成立合資公司，雙方將攜手建立保健食品自有品牌，進軍馬國，首款紅麴錠劑產品，預計7月之後在當地上市銷售。

晨暉表示，此次合作將由晨暉負責提供紅麴與益生菌原料與技術資源，大樹負責馬國當地線上、線下營運行銷。除馬來西亞外，東協其他市場布局也會透過合資公司進行市場行銷深化及產品的加值應用，雙方將開拓更廣的東協市場，為東協挹注更多元的保健食品選擇。

大樹積極推動跨品牌、跨海外、跨產業的「三跨」計畫，去年已與日本SUGI合資在香港設立公司，為前進大陸做準備，惟因疫情和大陸經濟尚在調整，目前尚未有展店動作。

鄭明龍說，進軍大陸和東協市場的策略不同，大陸以展店為主，東協是透過線上、線下方式銷售台灣的保健產品。因此除與晨暉合資外，大樹也與馬來西亞當地團隊創立公司，目前已簽下台塑生醫的代理權，其他產品則在洽談中。

資料來源



# 臺泰生技商洽暨

Taiwan-Thailand Biotechnology Negotiation and Cooperation Memorandum Signing Ceremony

## 合作備忘錄簽署儀式



為推動臺泰生技產業之活絡及強化雙方的合作關係，本聯盟與泰國工會聯合總會訂於7月25日(星期二)假生展生物科技股份有限公司舉辦商洽媒合交流活動暨合作備忘錄簽署儀式。

本次泰國總工會旗下生物科技產業集團成員聚集中草藥製造商、保健食品原料商等等進行媒合交流，將有助於雙方生技業者在諮詢顧問、商品註冊、技術研發及委託服務等方面之拓展，期待以不同的商業模式進行合作創造雙方產業價值鏈提升。

敬邀各位會員廠商踴躍報名

報名資訊

報名截止日

**07.10**

星期一 Mon.

聯繫方式

台灣生技產業聯盟  
王佳媛 秘書長

06-5058272  
service.tbia@gmail.com

掃碼報名



議程

AGENDA

時間	議程	主講人
14:00~14:10	貴賓介紹	
14:10~14:15	長官致詞	
14:15~14:20	社團法人台灣生技產業聯盟-理事長致詞	陳威仁 理事長
14:20~14:25	泰國工業聯合總會-副會長致詞	Tawee 副會長
14:25~14:30	泰國工業聯合總會生技科技產業集團-主席致詞	Channarong 主席
14:30~14:40	簽署合作備忘錄	
14:40~14:45	合影與互贈紀念品	
14:45~15:05	泰國投資環境與科技園區簡介	
15:05~15:35	臺泰廠商公司簡介	
15:40~16:30	媒合交流	
16:30~	賦歸	

主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利 → 活動時程內容與講者將依實際狀況進行調整

2023

**07.25**

14:00~16:30

星期二 Tue.

生展生物科技  
股份有限公司

台南市新市區大順九路九號



# 05 生活大小事

Sharing daily life

**全球巡迴《迪士尼動畫展》6月台北登場！  
集結近30部經典動畫、500多件手稿一次展出**



2023年適逢華特迪士尼動畫工作室創立100週年，與此同時在全球巡迴展出的《迪士尼動畫展》確定將於6月21日登台開展，集結近30部迪士尼經典動畫、500多件手稿，以及經典角色人物3D模型一次展出，除此之外，還將展出迪士尼即將上映的最新電影《星願》(WISH)，場內將搭配播放多部動畫的經典片段。展覽至今年10月11日，地點在中正紀念堂1展廳，預售票已於4/6起正式開賣。

《迪士尼動畫展》是由華特迪士尼動畫研究圖書館 (Walt Disney Animation Research Library) 授權，自超過6,500萬件的珍貴藝術作品中，精選出500多件的經典作品原作手稿、素描、彩稿、概念藝術作品，以及經典角色人物3D模型來台展出。展覽詳盡收錄華特迪士尼動畫工作室自草創期的動畫技術變革，以及如何讓角色人物動作更加流暢的動畫實驗過程、故事分鏡、場景效果、人物設定等精彩的幕後故事。

台灣站更將展出迪士尼即將上映的最新電影《星願》的動畫藝術作品。展場內將搭配播放多部動畫的經典片段。參觀《迪士尼動畫展》，一窺華特迪士尼動畫工作室的幕後，深入了解迪士尼經典動的故事脈絡及製作過程，也見證華特迪士尼動畫工作室一個世紀以來創造的眾多非凡故事，一如華特迪士尼先生所言：「動畫可以實現人們的所有夢想。」

## 《迪士尼動畫展》

展覽日期：2023/6/21(三)~2023/10/11(三)

展覽地點：中正紀念堂1展廳

票價：全票 420元；

預售單人票 330元；

雙人紀念套票 799元；商品套票 699元

資料來源



# 05 生活大小事

Sharing daily life

## 由AI撰寫的創意廣告腳本！

### 日本SUNTORY對麥茶風味的另類趣味呈現



兼具強大性能與效率的AI工具，從輔佐文書工作、影像作業，甚至陪聊心事都已不足為奇……那麼，假設讓AI負責撰寫廣告腳本，又會促成怎麼樣的結果呢？日本SUNTORY於今（6月6日）祭出一支全新麥茶廣告——從選角到腳本內容，都遵循新上任之「AI部長」的決策。

#### 這就是AI心中的麥茶風味？

《やさしい麦茶、発芽大麦入りました。》（譯：添加發芽大麥的溫和麥茶）為日本SUNTORY為宣傳產品「GREEN DA·KA·RA やさしい麦茶」（譯：因為天然所以溫和的麥茶）所釋出的網路廣告，看似毫無邏輯、要素過多的內容，實為ChatGPT的發想成果。

#### 是AI寫的腳本，還是人為的策畫？

然而本次看似單純的廣告企劃，若缺少了階段性鋪陳，或許也不會一擊打中觀者的心。5月31日時，SUNTORY官方推特便先行釋出一段與ChatGPT的對話影片，向大眾交代培養出AI部長的過程，並在接下來的兩日，逐步釋出有關選角、腳本大綱等內容，漸漸勾起人們的好奇心，緊接著，一張充滿畫面張力的電影海報（恐怕設計師也受到AI部長的感化）在6月5日曝光，宣告影片即將上線，前後歷時僅短短一週，在剛剛好的時機，醞釀並爆發。

雖然廣告腳本是AI負責撰寫，但若以更宏觀的視角來看，一切仍是在人為的策畫下展開，將ChatGPT的不足之處打造成創意發光的舞台，演示了世界並不一定需要完美的工具，而是需要一位懂得善用工具的人。

資料來源

