

## 亞太地區薏苡食品、飲品與保健品應用趨勢

財團法人農業科技研究院產業發展中心 王語璇

### 一、前言

薏苡 (*Coix lacryma-jobi* L.) 脫殼後的籽粒就是我們耳熟能詳的薏仁，為禾本科黍亞科薏苡屬(*Coix*)的變種，為一年生或多年生草本作物。原產於越南、泰國和緬甸等東南亞一帶，目前亞洲地區之中國大陸、臺灣和日本亦有種植<sup>1</sup>。2020年臺灣之薏苡年產量 253.21 公噸，其主要產地為彰化縣(114.4 公噸)、嘉義縣(90.6 公噸)、臺中市(34.8 公噸)和南投縣(11.2 公噸)<sup>2</sup>。

薏苡是藥食同源植物<sup>3</sup>，全株皆可入藥，「神農本草經」將其列為上品藥用植物，歷代本草對薏苡之評價都很高，在現代醫學臨床上也有確定之藥用成分，像是薏仁酯(coixenolide)可抗腫瘤，薏苡素(coixol)用於止痛及抗痙攣，酚類化合物(benzoxazinoids)用於消炎及抗過敏，水溶性多醣(coixans)可調節血糖<sup>4</sup>，因此，薏苡不僅以乾燥薏仁之型態出現於市場上，也廣泛應用於飲品或保健品。本篇文章將使用 Mintel 資料庫查看薏苡在亞太地區之食品、飲品及保健品的應用趨勢，提供薏苡相關產品開發之參考。

<sup>1</sup>行政院農業委員會農糧署。

[https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?code=list&flag=detail&ids=833&article\\_id=7328](https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?code=list&flag=detail&ids=833&article_id=7328)

<sup>2</sup>行政院農業委員會，農業統機資料查詢。農業科技研究院產業分析組整理。

<sup>3</sup>劉新裕，2008，台灣北、中及南部三地區中草藥種植可行性評估，中醫藥年報第 26 期第 6 冊。

<sup>4</sup>農糧署作物生產組雜糧特作科。

[https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?code=list&flag=detail&ids=833&article\\_id=7328](https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?code=list&flag=detail&ids=833&article_id=7328)

## 二、薏苡之食飲品應用趨勢

由 1996-2020 年，在亞太地區薏苡之相關食品、飲品及保健商品共約 1,318 件，如圖 1。在 1999 年出現第一件薏苡商品，其為佳麗寶（Kanebo）的保健食品，據說是業界第一款具有咀嚼形式的維生素 B 族成分的產品，其商品添加薏苡之萃取物，標榜可以預防皮膚乾裂。在 2011 年後薏苡之相關產品類型逐漸增加，到 2020 年底商品總數成長約 30%，推測薏苡逐漸受到消費者喜愛，故越來越多薏苡產品出現於市面上供消費者選擇。

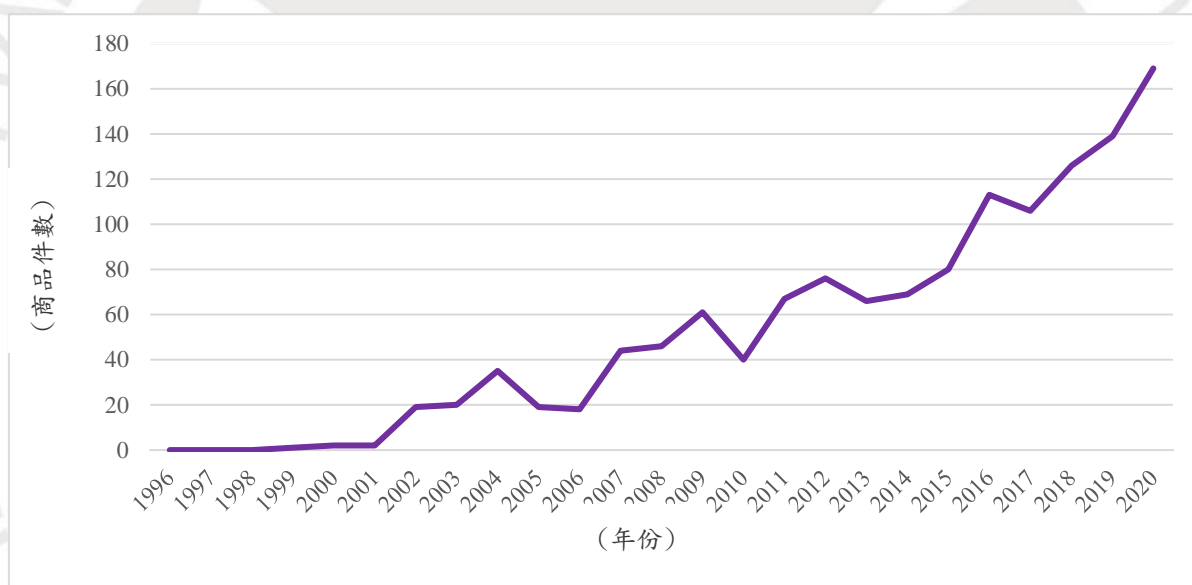


圖 1 薏苡之歷年商品數量趨勢圖

### 2.1 薏苡之各領域應用類別

歷年來薏苡之食品、飲品及保健品領域來看，其分類定義如表 1，以食品應用領域為最多約有 605 件，其次為飲品約 569 件，保健品約 126 件(如圖 2)。

在食品領域，主要用於早餐穀物(16%)與零食(16%)，前項以添加薏仁粉末作為熱食穀物產品為主，例如早餐五穀粉、薏仁燕麥片或粥，並以省時/快速或天然、有機為宣稱；後項成分則以添加薏仁、薏仁粉或薏仁萃取物粉為主，應用於能量棒、穀物棒之零食產品，並以快速/省時、全麥或能量(功

能性)等為宣稱。

飲品領域則是多應用於即飲飲品(47%)，其成分添加薏苡水或添加薏仁萃取物於即飲飲料，大多數商品之定位宣稱為不含咖啡因及具有特定機能性，有些在日本販售之飲品甚至有標示機能性表示食品(FFC)，以證實其飲品對身體健康有幫助。

保健品大多用於維生素和膳食補充劑(82%)，其商品添加薏苡萃取物，並以膠囊、片劑或液體等型態呈現，定位宣稱以植物/草本、美容(機能性)為主，維持身體健康。

表 1 薏苡之各類別商品細分

品項	細項
食品	1. 乳製品
	2. 嬰兒食品
	3. 鹹味塗抹醬
	4. 巧克力糖果
	5. 甜點和冰淇淋
	6. 糖果和口香糖
	7. 早餐穀物食品
	8. 調味品和佐料
飲品	9. 水果和蔬菜
	10. 湯
	11. 烘焙
	12. 膳食和餐點
	13. 配菜
	14. 零食
保健品	15. 魚、肉和蛋類加工製品
	1. 果汁飲料 (果汁含量 25%-99%)
	2. 水
	3. 熱飲
	4. 營養飲料和其它飲料
5. 運動和能量飲料	
6. 酒精類飲料	
保健品	1. 維生素和膳食補充劑
	2. 皮膚調理
	3. 消化和排毒
	4. 助眠
	5. 其他保健

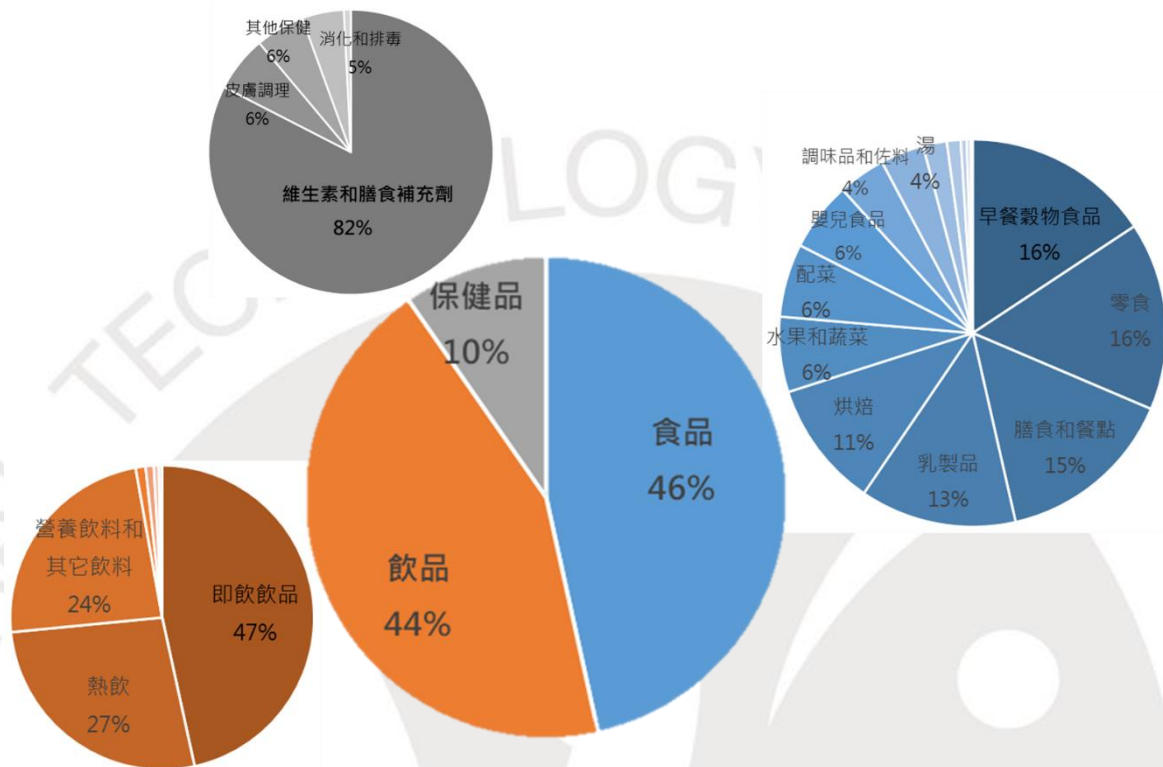


圖 2 薏苡之各類別應用圓餅圖

## 2.2 薏苡之各領域市場概況

薏苡相關食品的應用市場分布(如圖 3)，以食品領域來看，主要市場為中國大陸(42.6%)，應用於熱食穀物產品、冷凍調理食品、蔬菜；第二大市場為韓國(25.1%)，以冷凍穀物產品、大米類零食和小麥其他穀物；第三大市場為日本(16.9%)，應用於維生素和膳食補充劑、速食米飯/粥和玉米類零食。

飲品領域主要的市場為日本(54.3%)，應用在即飲飲品、茶包(粉)、營養和代餐飲料；第二大市場為韓國(20%)應用於營養和代餐飲料、茶包、植物奶；第三大為中國大陸(17.4%)應用於茶包、營養和代餐飲料、麥芽和其他熱飲。保健品領域之第一大市場為日本(68%)，其次為中國大陸(16%)，第三為韓國(5%)，主要應用於維生素和膳食補充劑，將薏苡萃取物或薏仁添加於保護腸道健康、促進消化吸收、維持肌膚健康之相關商品。

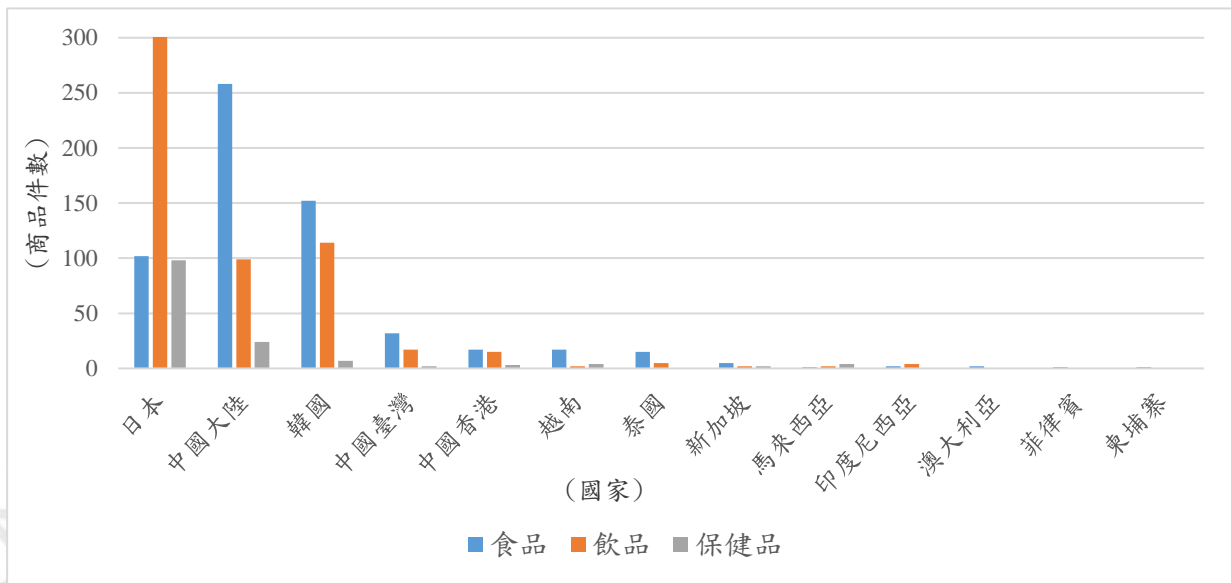


圖 3 薏苡之食品、飲品和保健品之應用市場

### 三、結語

醫學與科技的進步，逐漸證實薏苡的營養成分和保健功效，因此，薏苡不僅以農業素材的原形出現在我們的生活，許多食品、飲品及保健品應用薏苡萃取物、薏苡水、薏苡粉添加於多樣化的商品，以便消費者更方便的攝取到其營養成分。

在亞太地區薏苡食品、飲品和保健品的市場概況來看，可以看出亞太地區各國的主流商品不盡相同。日本為薏苡產品最大的市場(38.6%)，主要應用於飲品，甚至許多商品皆有標示 FFC，希望能強化其產品機能性的訴求；第二大的市場為中國大陸(28.9%)，主要用於食品領域，像是八寶粥罐頭、雜糧餅乾和零食等；臺灣為第四大應用市場(3.9%)，在食品領域應用於早餐穀物食品、餅乾、五穀米等，飲品領域則有薏仁飲、沖泡飲、即時飲品，保健品目前只有兩件商品，其為應用草藥配方來調節身體機能並促進新陳代謝。雖然薏苡在食品、飲品、保健食品中，不一定是商品主要宣稱的指標成份來源，例如，目前在健字號並沒有作為主要機能之指標成分，僅有以大豆為指標成分的調節血脂產品(豆漿)中提到添加薏苡的風味或營養元素，但考量到薏苡具有多種保健功能，若未來臺灣欲將薏苡用於保健市場，可參考日

本之機能性商品應用，提升農業素材價值，也可參考他國之應用增加國內商品的多樣化。

