

10

— 會員週刊 —

1101004-1101008

# 目錄

## 01 產業動態

1-1 歐洲Vitafood展-大江生醫

1-2 全球藥品市場

1-3 新興科技發展趨勢

## 02 資訊分享

2-1 農產素材加工增值應用論壇

2-2 南瀛IMC工經創新講座

## 03 本週會員

九紅欣生技事業有限公司

# 疫後歐洲首役 大江推和康醫療級膠原蛋白



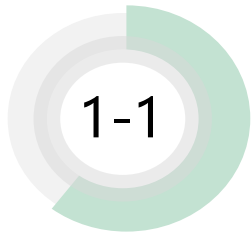
## 歐洲Vitafood 2021展會

大江征戰歐洲發表與和康生聯手開發的醫療級膠原蛋白

MaxiCollagen，其三胜肽含量超越日韓產品3倍，有機會在疫情後歐洲保健市場開啟成長動能。

人體測試七天即有豐潤肌膚的成果，改寫膠原蛋白需較長時間持續補充的產品特性，數據成果吸引參訪的歐洲保健品牌研發採購人員關注，足見疫情後歐洲保健美膚市場復甦，以及膠原蛋白產品在歐洲崛起熱銷程度。

大江在CDMO技術應用於保健美膚領域，從總營業額與問世產品數量，目前應是亞太區域規模最大企業，此次Vitafood各國參展商對於CDMO關注頻度熱絡，預期可望為未來市場的拓展添加助力。



# 全球藥品市場-前3大治療用藥



前3大治療用藥

1

癌症用藥

由2019年的1,454億美元，增加到2026年的3,112億美元，複合年成長率為11.5%。

2

降血糖用藥

3

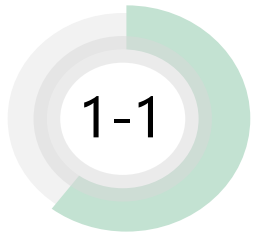
免疫抑制劑

由2019年的240億美元，預估至2026年成本到613億美元，複合年成長率為14.3%。

# 全球藥品市場-未來市場趨勢

在不包含COVID-19疫苗的採購費用，全球藥品市場未來5年將以3~6%的複合年成長率增加，預估2025年將達到1.6兆美元。

- ▶ 美國與日本市場的成長將趨緩
- ▶ 歐盟則受惠於學名藥和生物相似性藥品的使用，市場規模有所增加。
- ▶ 中國大陸也將受惠於創新藥物的上市銷售，持續推升藥品市場的擴大。
- ▶ 同時，隨著**創新療法**的開發，也將促使癌症和免疫製劑用藥的市場規模快速成長。另外，預期針對失智症、帕金森氏症等神經疾病也將出現創新的療法，為患者提供更好的治療策略。



# 全球藥品市場-生物藥品市場



生物藥品的上市,為難以治療之疾病,提供新的治療選擇,且因療效佳與副作用小等優勢,藥品上市後銷售額也快速增加,且占全球處方藥市場的比重也逐年增加。

預估2026年,全球生物藥品市場規模將達到 5,050億美元,市場占有率將達到35%,成為驅動全球藥品市場成長的關鍵品項。

圖 2-1 全球生物藥品市場發展趨勢

# 全球藥品市場-學名藥市場

2020年全球學名藥市場為3,710.4億美元，預估2026年將達到5,644.3億美元，複合年成長率約為7.08%。

藥品先進國家雖然以創新藥為主，然為促進競爭，並提供便宜的藥物供大眾使用，亦鼓勵學名藥的開發。

各國學名藥占醫師處方籤的比例大幅增加，目前皆已超過70%，其中美國2020年接近90%，且仍持續增加學名藥的使用，以減緩醫療費用支出持續增加帶來的財政支出壓力。

## 學名藥成長因素

高齡化人口的慢性疾病

與原廠藥同療效之學名藥，因價格便宜而增加需求。

因藥品專利期限屆滿，驅動學名藥的開發與銷售。

# 全球藥品市場-生物相似性藥品市場

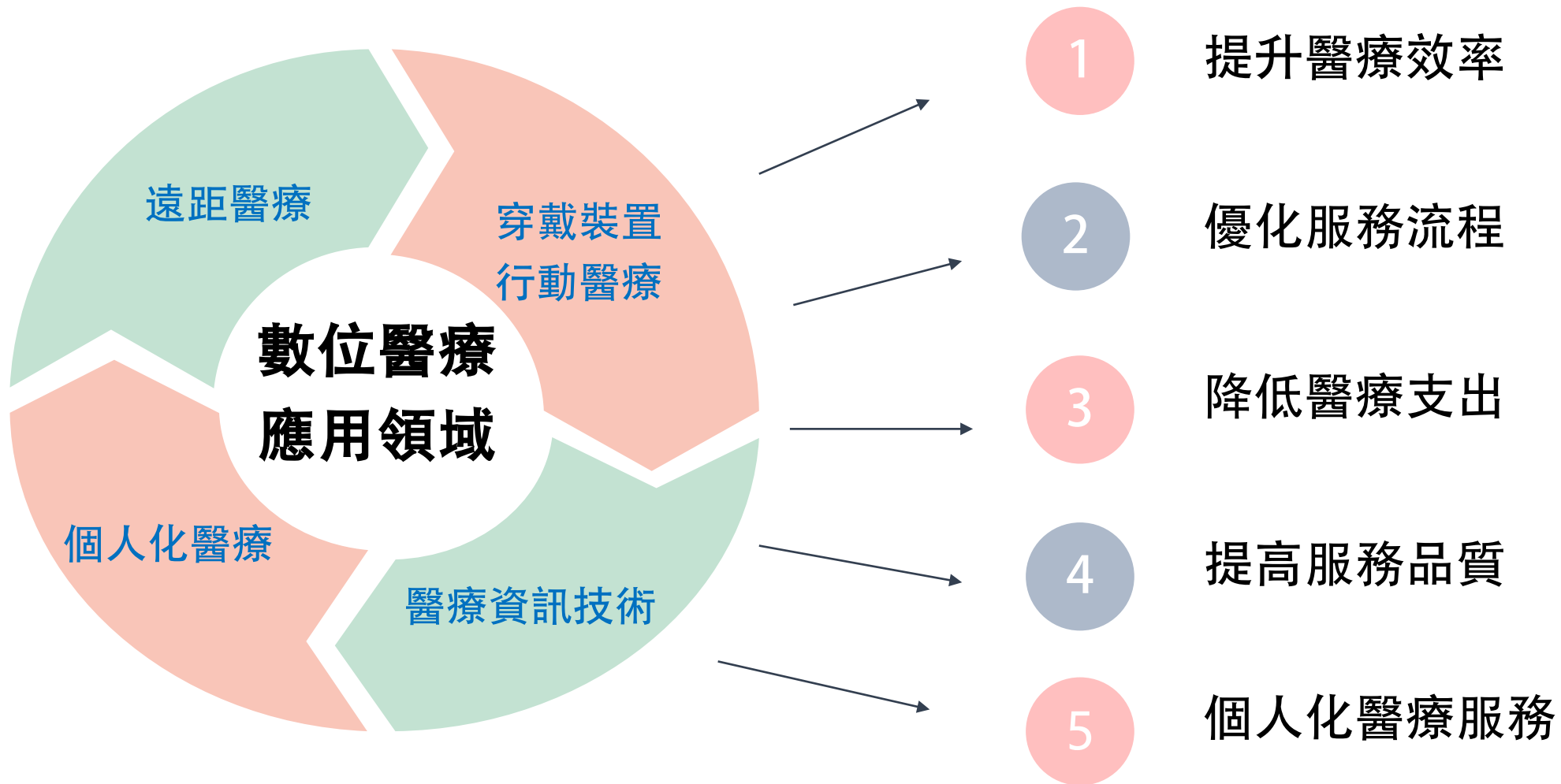
生物藥品市場規模快速成長，提供廠商開發生物藥品的誘因，但隨著生物藥品的專利期限屆滿，許多暢銷生物藥品也為生物相似性藥品開發廠商創造市場進入商機，不僅帶動生物相似性藥品的發展，也降低醫療費用的支出。

隨著生物相似性藥品已能在全球上市銷售，加上生物藥品專利期限屆滿之數量逐年增加，將有助於生物藥品市場的拓展。

依據IQVIA公司的研究報告顯示，預估 2025 年全球生物藥品因專利期限屆滿可能失的銷售額達到520億美元，相較於過去5年損失的銷售額僅有158億美元，顯示生物相似性藥品的市場規模將於未來5年有巨幅的增加。



# 新興科技發展趨勢-全球數位醫療市場



# 新興科技發展趨勢-醫療市場重要廠商分析

## 醫療資訊系統

應用情境為導入資通訊技術，優化醫療行政流程與醫療決策管理流程，提升醫療效率。

## 遠距醫療

遠距醫療應用情境為導入資通訊技術，優化遠距醫療方案，提升醫療效率。

## 數位預防

數位預防的應用重點在於導入資通訊技術，透過多元數據分析建模，提供生活形態健康管理與健康風險評估方案。

## 數位診斷

數位診斷的應用在於導入資通訊技術，開發檢測醫材，以及醫療決策輔助之輔助診斷軟體與疾病風險評估。

## 數位治療

數位診斷在於導入資通訊技術，開發心理治療系統、用藥管理決策系統、AR/VR治療系統，以提升治療效益。

## 第一節：機能與加工素材研發應用趨勢分享

時間	演講主題	主講人
14:00-14:30	多元化加工素材研發 暨產品應用趨勢發展	鈺統食品股份有限公司 謝孟晃 副總經理
14:30-15:00	多元化機能素材研發 暨產品應用趨勢發展	葡萄王生技股份有限公司 陳勁初 總經理
15:30-16:00	植物性萃取原料應用趨勢發展	臺萃生技股份有限公司 高楠斌 總經理

## 第二節：科技計畫亮點成果發表

時間	演講主題	主講人
16:00-16:20	柑橘加工素材研發 暨文旦產業鏈鏈結成果分享	花蓮區農業改良場 邱淑媛 課長
16:20-16:40	臺灣藜保健素材研發 暨生產基地模組建立	財團法人醫藥工業技術發展中心 許力川 研究員
16:40-17:00	銀髮友善食品發展 與產業鏈結推動	財團法人食品工業發展研究所 王素梅 研究員
17:00-17:40	Q&A綜合座談	
17:40-	主持人閉幕/結語	

### 活動 贈好禮

全程參與本次活動，即可獲得素材研發成果之好禮組合包（將於會後郵寄寄出），數量有限，主辦單位保留資格審核之權利。

### 技術媒合 預約

本次活動規劃將於會後辦理一對一技術媒合洽談，若有意參與後續媒合洽談，敬請於報名表單中勾選。

2-1

# 2021 農產素材加工加值 產業應用論壇

## 論壇主題

主題以「機能與加工素材研發應用趨勢」與「農業素材產業鏈建立」為主軸，針對加工趨勢、產業需求以及近年加工成果等相關資訊進行聚焦說明，並同步分享透過加工技術研發所帶動之產業推動成效。

## 論壇資訊

日期：10/18 星期一

時間：13:00-17:40

地點：線上形式

報名：掃QRcode



# 10月17日 活動流程表

下午13時至17時 新營文化中心演藝廳

時間	流 程	主 持 人
12:30~13:00	活動報到	
13:00~13:20	主辦人致詞	南瀛IMC 陳南村 社長
13:20~13:30	市長致詞	臺南市政府 黃偉哲 市長
13:30~13:40	理事長致詞	IMC聯合會 吳龍寶 理事長
13:40~13:50	活動引言	
13:50~14:40	從全球國際疫情混亂中到 疫情後之產業動態	賴憲政 財經專家
14:40~15:00	活動大合照	
15:00~15:50	業績治百病，如何業績翻倍	顧及然 台灣創速管理合夥人 國際總裁菁英CEO書院院長
15:50~16:00	轉場	
16:00~16:30	【產官學對談】 大台南之溪北區域， 政府之工商經濟發展規劃	主持人 李退之 戴 謙 臺南市政府副市長 賴憲政 財經專家
16:30~16:50	綜合討論QA	顧及然 院長
16:50~17:00	主辦人結語	南瀛IMC 陳南村 社長

2-2

## 南瀛IMC 工經創新講座

### 論壇主題

- 1、從全球國際疫情混亂中到疫情後之產業動態
- 2、業績治百病，如何業績翻倍

### 論壇資訊

日期：10/17星期日

時間：13:00-17:00

地點：新營文化中心演藝廳

入場：現場索票 憑票入場

3

## 本週會員

# TBIA 46

聯絡窗口  
張晉誠 Mr.Chang

T +886-6-721-5742

F +886-6-721-1043

a7233.s537@msa.hinet.net

www.jiayuxin.com.tw

722

台南市佳里區  
鎮山街122巷5號

No. 5, Ln. 122, Zhenshan St., Jiali Dist.,  
Tainan City 722, Taiwan

① Five Pipe  
Ampoules

② AIU/ALU

## 九紅欣生技事業有限公司

JEOU HORNG SHIN CO.,LTD



JEOU HORNG SHIN

保健食品類 / 美容保養品類

以『健康』『創新』『活力』為理念，秉持著專業技術及嚴謹的經營態度，不斷研究、開發與創新，ALU.最新側切背封包及特殊的PVC造型粉劑及液劑.最新五管安瓶用以液體專業的研發方式及先進技術，具備完善生產設備與嚴格品質控管，期望藉由專業的團隊服務，提供完整的產品諮詢、產品測試及行銷規劃，帶來獨到而完美的高品質產品。

To "health" "innovation" "vibrant" as the concept, uphold the professional and technical and rigorous business attitude, continuous research, development and innovation, ALU . . . the latest side-cut back envelope and special PVC shape powder and liquid agent . . . the latest five pipe ampoules for the liquid industry research and development methods and advanced technology, with perfect production equipment and strict quality control, Expect to provide complete product consulting, product testing and marketing planning through professional team service, bringing unique and perfect high-quality products.

