

會員週刊



NO.9
1100927-1101001

目錄

CONTENTS

01

資訊分享

- ① 2021年生技產業白皮書-
應用生技篇(農業生技)
- ② 藥品法規-財團法人醫藥品查
驗中心第二次產官學會議
(詳見PDF檔)
- ③ 新環境新未來食品創新商機動
向研討會
- ④ 疫後新時代，如何勝出？
- ⑤ 農科電子報-首款農漁牧適用
益生菌技轉民間企業

02

政府資訊

中小食品製造業數位轉型推動計畫

參考資訊：

110食品產業鏈數位轉型六大面向
精實趨勢動態資訊-第三季

03

會員主題

濟陞生化技術
股份有限公司



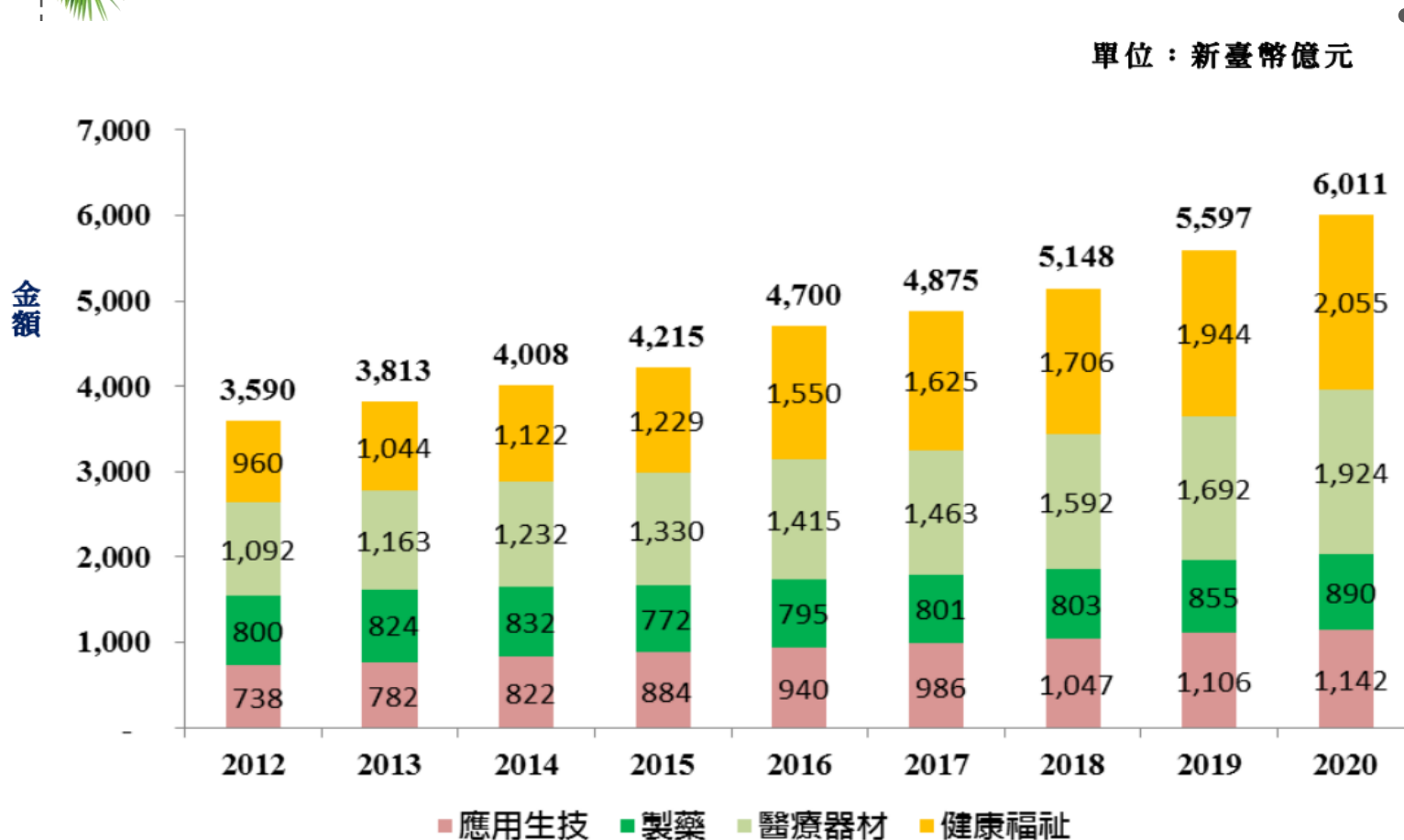
01

資訊分享



1-1

我國生技產業發展現況



2020年我國生技產業營業額為新臺幣6,011億元，約比2019年的新臺幣5,597億元成長7.4%。

NO.1 健康福祉產業成長規模最大，為新臺幣2,055億元

NO.2 醫療器材產業為 新臺幣1,924億元

NO.3 應用生技產業為 新臺幣1,142億元

NO.4 製藥產業為 新台幣890億

圖 2-8 我國生技產業營業額成長趨勢

資料來源：2021 年生技產業白皮書

1-2

2020年全球農業生技主要市場規模

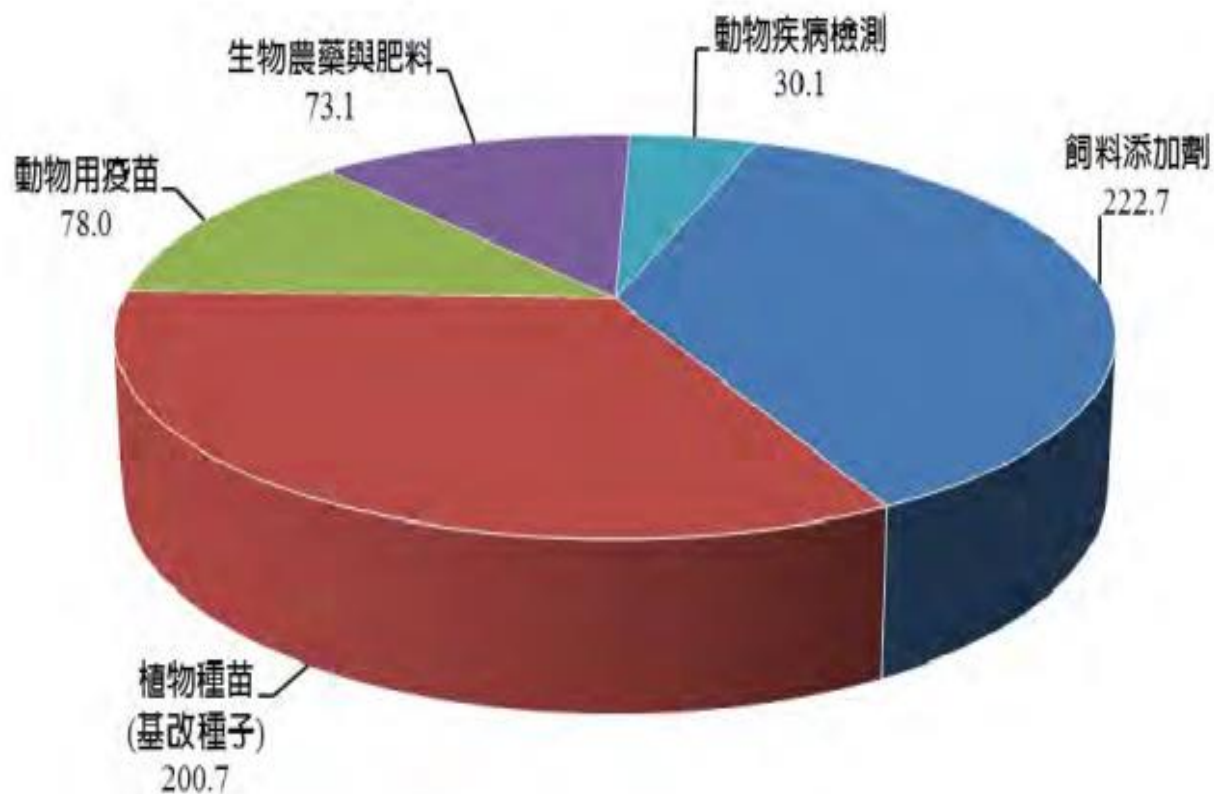


圖 2-4 2020 年全球農業生技主要市場規模

隨著經濟快速成長,城市發展擴張,使得可耕地面積減少,全球人口的不斷增長,對糧食之需求不斷提高。

而隨著氣候變下農業生產環境的不穩定,全球水、地等農業生產資源日益,全球仍有部分人口面對飢餓貧困和營養缺乏等問題。

農業生產面臨許多考驗,藉由**生物技術發展與跨領域科技整合**,以解決農業發展諸多困難與挑戰。

全球農業生技產品包括：

1. 使用基因種子之植物種苗、
2. 飼料添加物、
3. 動物疫苗、
4. 生物性農藥與肥料
5. 動物疾病檢測等

2020年農業生技領域全球市場規模共約604.7億美元

資料來源：2021 年生技產業白皮書

1-3

全球農業生技產品別說明

植物
種苗

全球共29個國家核准
基改作物的商業種植。

栽培基改作物前5大國為

- 1、美國
- 2、巴西
- 3、阿根廷
- 4、加拿大
- 5、印度

種植面積佔比：

大豆 48.2%、玉米 31.9%、
棉花 13.8 %。

生物性
農藥肥料

生物性農藥與肥料產業
利用**自然資源循環再生**
的天然物質，開發對環
境無害、低毒性活性成
分的產品。

加上消費者對有機農產
品需求提高、對環境永
續發展重視及政府政策
鼓勵，也推動了全球有
機農業、帶動生物性農
藥與肥料使用及市場成
長。

動物
疫苗

2020年全球動物疫苗市
場規模約78億美元，其
中北美市場占26.6%，
其次為歐洲市場。

而亞太地的成長率最高，
主要成長因素為**寵物市
場的拓展**。

消費者對寵物疫苗施打
的認知提高，帶動動物
疫苗市場的成長。

動物疾病
檢測

動物疾病檢測產業如同
動物疫苗，其檢測對象
包括了經濟動物與寵物。

**動物疫苗市場主要以
經濟動物為主。**

**動物疾病檢測產業則以
寵物動物為主。**

檢測市場成長的因素包
括飼養寵物的趨勢、人
畜共患疾病率上升。

飼料
添加物

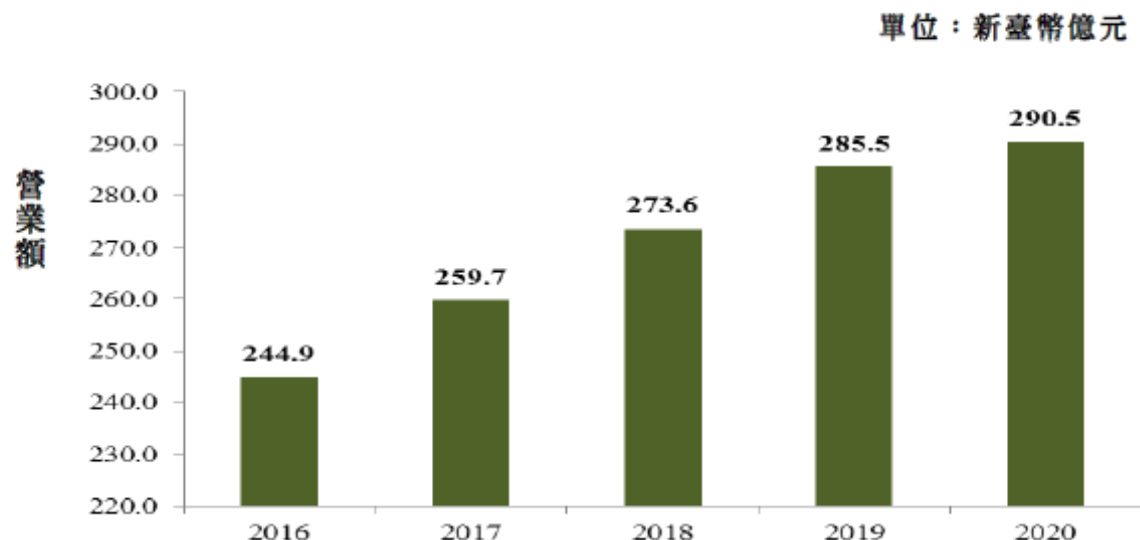
飼料添加物對動物營
養至關重要，僅由動
物飼料，不足以提供
經濟動物充足的營養。

飼料添加劑可以為動
物補充營養，改善飼
料營養組成，從而增
進動物健康，以提高
畜牧產品的品質。

資料來源：2021 年生技產業白皮書

1-4

2016-2020我國農業生技營業額



註：行政院農業委員會 2015 至 2019 年度補助臺灣經濟研究院生物科技產業研究中心調查生技相關產業廠商，根據每年平均超過 200 家有效回卷廠商(農業生技領域)生技營業額、以及屏東農業生物科技園區進駐廠商產值進行統計推估。農業生技領域包含：植物種苗、水產養殖、畜禽養殖、動物疫苗、生物性肥料、生物性農藥、檢測診斷、食品生技等產業。

圖 2-9 2016~2020 年我國農業生技營業額

資料來源：臺灣經濟研究院生物科技產業研究中心，2021 年。

我國農業生技領域包含植物種苗生技、水產養殖生技、畜禽養殖生技，動物疫苗、生物性肥料、檢測診斷等。

我國農業生技應用範圍包括：

1. 動植物新品種與基因體應用

我國具有亞熱帶品種育種優勢，加上**運用分子輔導育種及分子標誌鑑定等新興生物技術**，加速新品種開發。如：梅、芒果、桃、彩葉芋、石斛蘭等12項作物。

2. 動植物健康管理

評估**有益微生物與益生菌等產品**應用在作物及動物方面。

3. 機能性農產品

針對重點作物及易產銷失衡之潛力作物開發機能性素材及產品。如：**紅藜食品、檸檬機能性發酵液**等。

4. 再生循環

利用農業生產資源，結合創新與跨領域技術開發農業生產剩餘資源再生循環利用。如：**提升沼氣產量**等

資料來源：2021 年生技產業白皮書

2

藥品法規-財團法人醫藥品查驗中心

110年度第二次產官學會議
詳見 (PDF檔)

資料來源：財團法人醫藥品查驗中心

時間	主題	主講人
13:00~13:30	報到	
13:30~13:35	致詞	食品所/ 廖啓成 所長
13:35~13:45	引言：面對的新環境	食品所/ 簡相堂 主任
13:45~14:15	後疫食品新未來新商機思維	食品所/ 陳麗婷 資深研究員
14:15~14:45	從東京奧運，看日本食品創新	食品所/ 簡政羣 助理研究員
14:45~15:15	疫後全球飲食服務創新動向及台灣消費輿情觀察	食品所/ 孫以倫 副研究員
15:15~15:45	疫後網路社群行銷新趨勢	OpView意藍資訊/ 蕭玉中 副總經理
15:45~16:00	Q&A	

主辦單位：食品工業發展研究所

3

新環境新未來食品創新商機動向研討會

- 新冠肺炎疫情為食品產業環境帶來巨大變動及新機會。消費情境快速轉變，新經濟、新潮流、新規則持續演化及建置。
- 疫情下舉辦的東京奧運，**背後蘊含著日本食品產業的創新力量**；飲食服務翻新，帶動食品需求及生活模式的商機變革。種種疫情下的生活型態轉變，為民生及飲食消費帶來新氛圍及新氣象。
- 本研討會**聚焦疫後食品趨勢環境及商機轉變**，邀請業者與食品所共同激盪，眺望產業新未來！

日期：10/19 (星期二)

報名：

時間：13:30-16:00

方式：線上會議 / 實體 (新竹)



4 疫後新時代，如何勝出？

麥肯錫解析四大關鍵趨勢

消費者忠誠度減弱，
品牌價值為勝出關鍵！

2020 年，有將近四分之三的消費者改變購物習慣，其中有 40% 同時更換了選用品牌；比2019 年，轉換速度快上兩倍。品牌「心佔率」是消費者購買的第一關鍵。

後疫情零售主流：
整合線上線下購物體驗！

虛實融合（Online Merge Offline, OMO）新零售模式，運用網路商店，有效延伸實體門市的產品範圍，不僅提供顧客更多產品選擇，也透過縮減實體展示空間，達到節省成本的效果。

導入AI技術，
強化數位實力！

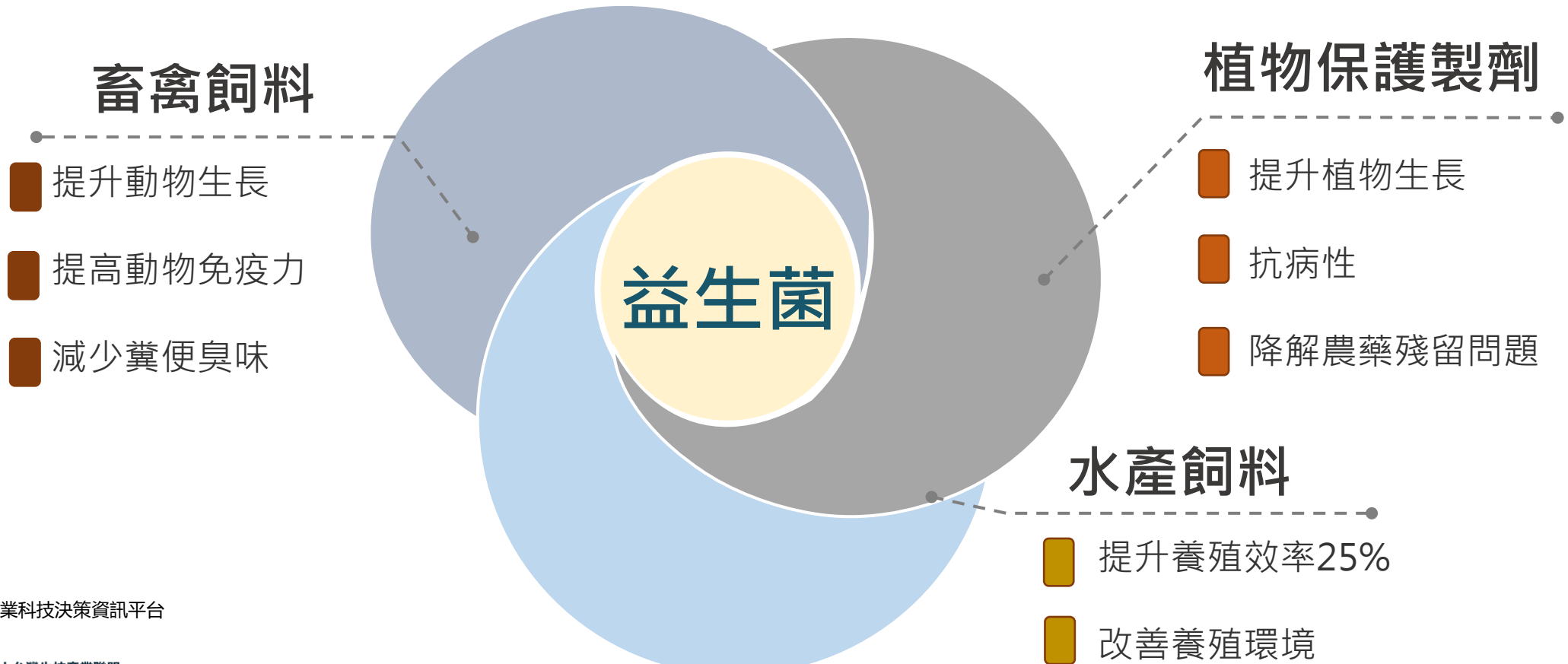
善用數位工具，運用 AI 賦能數據，分析往年銷售數據得出各個地區熱門商品，透過相對準確的預測，提前佈局人力與物流進行客戶分群分類、跨平台銷售等，有效提高營運效率，創造新消費模式。

AI 賦能：
精準打造個人化購物之旅！

善用數位行銷工具，運用數據進行更精細化的目標市場投放。網站每次點擊標籤，透過精確預測，客製化消費體驗，了解消費者獨特的購物偏好和風格，專門為其量身定製消費旅程，盡可能達成「投其所好」，便有機會加深品牌好感及忠誠度。

5 農科電子報 首款「農漁牧適用益生菌」技轉民企

中興大學、財團法人農業科技研究院合作開發**益生菌**，可同時用於作物、畜產與水產，經3年試驗，有助於防治植物病害，也可提升豬雞、虱目魚與白蝦養殖效率，已正式技轉給大統生技。循環經濟產業模式商業化，規劃在屏東生技園區，設置高科技農業資材生產工廠。



資料來源：農業科技決策資訊平台

02

政府資訊



2

中小食品製造業數位轉型推動計畫

計畫目的

主辦單位：

經濟部工業局

承辦單位：

財團法人食品工業發展研究所

計畫目的：

推動中小食品製造業數位轉型，協助克服供應鏈變化及技術升級帶來的挑戰，導入數位科技及資料數據分析，改善營運模式並創造新營收。

輔導對象 申請程序

輔導對象：

依法設立及登記之食品工廠相關之廠商。

申請程序：

於公告時間內，填寫申請表送至執行單位審查。

輔導內容

透過**生產製程數位科技應用、產品關鍵品質數據與顧客導向新商業模式**，協助業者分級分階，由跨域輔導團依需求客製進行**生產轉型、產品轉型及顧客服務轉型**進行輔導。

聯絡窗口

食品工業研究所

彭小姐

(03)5223191#252

郁先生

(03)5223191#715

中小食品製造業數位轉型推動計畫自110年開始推動執行4年，今年度(110)申請輔導案件已額滿。
參考資訊：110食品產業鏈數位轉型六大面向精實趨勢動態資訊-第三季

03

本週會員



3 本週會員 濟陞生化技術股份有限公司

亞洲生技大展參展商，攤位號碼：R714

期望能以「努力、堅持、積極 實現濟世救人的善念」為使命，發揮更大的效益及影響力，為人類的健康福祉而努力。

產品應用

創傷液態敷料

主要作用可促進細胞移行作用，適用於治療各種慢性傷口及燒燙傷病人，使傷口癒合過程溫和不刺激，並且不易留下疤痕。

專業醫美照護

來自專利植物萃取液，在雷射術後保養上除了一般保濕及防曬外，同時可抑制細胞發炎及促進細胞再生，來使術後肌膚完美再生。

機能性皮膚保養

能同時啟動「真皮層細胞」與「表皮層細胞」的再生，增加真皮層細胞的活力，滋養皮膚，讓表皮層細胞加速代謝，調整皮膚的健康狀態，達到由內到外同時修復。

<https://charsire.com.tw>

TBIA
44

聯絡窗口
鍾登凱 Teng-Kai Chung
T +886-6-702-0817#215
F +886-6-702-8026
cs42@charsire.com
www.charsire.com.tw

744
臺南市新市區
南科二路13號4樓之1
No. 13, Nanke 2nd Rd., Xinshi Dist.,
Tainan City 744, Taiwan

① 外用保健系列：
再活露、重建霜、明眸眼膠

POWER HEALTH :
Essence、Cream、Eye

② 醫美系列：
魅力修護霜、密集修護露
AESTHETIC

MEDICINE PRODUCTS:
SMOOTH-ALIVE SERUM

濟陞生化技術股份有限公司

Charsire Biotechnology Corp.

藥品類 / 醫療器材類 / 美容保養品類



「濟陞生化技術股份有限公司」成立於2002年，致力於植物新藥研發與個人外用照護及機能性肌膚保養品的研發、製造、銷售及委託製造等業務。

在累積多年研究經驗、積極參與各項臨床計畫後，終獲「南部科學工業園區」核准進駐，2002年「濟陞生化技術股份有限公司」正式成立。未來，濟陞生技將繼續秉持科學務實的精神，為美好的世界獻上祝福！

"Charsire Biotechnology Corp." founded in 2002 and has committed on R&D of Botanical New Drugs as well as on R&D, manufacturing, sales and contracted manufacturing of personal topical care and functional skin care products.

After years of research and active participation in various clinical projects, Charsire Biotechnology Corp. was founded in 2002 and then finally to be approved to set up in Southern Taiwan Science Park. In the future, Charsire Biotechnology will continue to hold the scientific and pragmatic attitude to give his beautiful world the best blessings!

