

# 會員週刊



NO.8  
1100920-1100924



# 目錄

CONTENTS

## 01

### 資訊分享

- ① 2021年生技產業白皮書-應用生技篇
- ② 數位轉型新契機 9/29
- ③ 創新機能性保養品素材與技術
- ④ 2021保健營養食品拓銷實務

## 02

### 農科電子報

蕎麥食飲品



## 03

### 會員主題

嘉良生物科技  
股份有限公司





01

# 資訊分享



## 1

## 2021 年生技產業白皮書-全球保健營養市場篇

## 2017-2020 年台灣生技產業營業額

單位：新臺幣億元



\*2020 年營業額中，健康福祉產業規模最大

左圖可見台灣的生技產業 4 大類別中，**健康福祉**是逐年營業額增加幅度最明顯者，其中二項原因是**台灣社會高齡化**，以及**消費者追求自身健康、體能及生活品質**的提升，促因保健營養食品市場需求成長。

受疫情影響，**疫後消費者對健康關注度更為提升**，預則2021~2025年，保健營養產品全球的複合年成長為率8%。

其次，總產值第 2 高的醫療器材類別，佔台灣生技產業營業額將近三分之一。

台灣的製藥領域，市場分佈上以**學名藥製劑**占比最高，超過製藥產業總營業額 50%，其次是原料藥佔 30%。

另外新藥研發方面，新藥授權既是早期研發型公司的資金來源之一，也是藥物具市場潛力的參考指標。



## 1

## 2021 年生技產業白皮書-全球保健營養市場篇

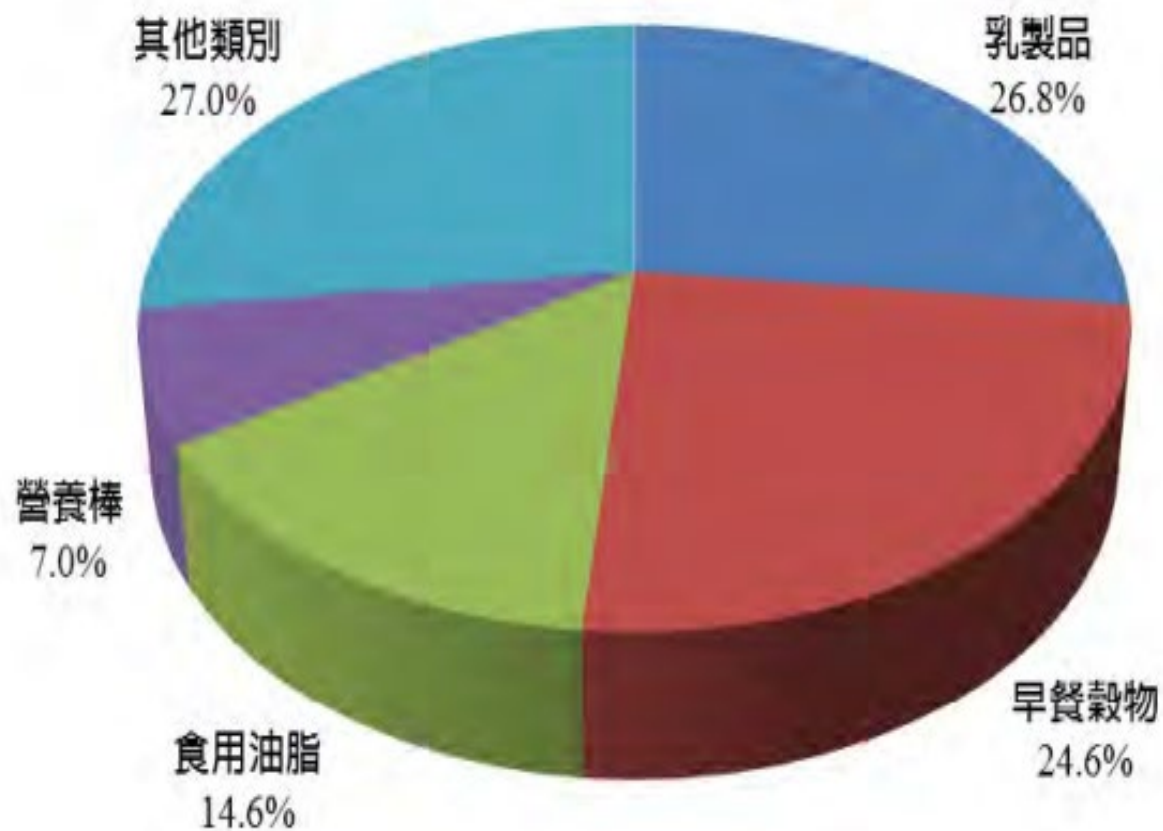


圖 2-6 2020 年全球保健營養產品分布概況

近年具保健營養價值特性的產品，逐步擴大對一般食品的替代。

研究顯示，2020年近90%美國成年消費者在食品、飲料及膳食補充中，尋求產品的機能價值。

日本近年取得「機能性表示食品」認證的產品，產品型態除乳製品及清涼飲料外，亦在延伸。從早餐穀物及乳製品等主要產品，延伸至巧克力、餅乾等休閒零食、飲品及各式冷凍調理食品的類別，全球保健營養產品的產品型態及市場持續擴大。

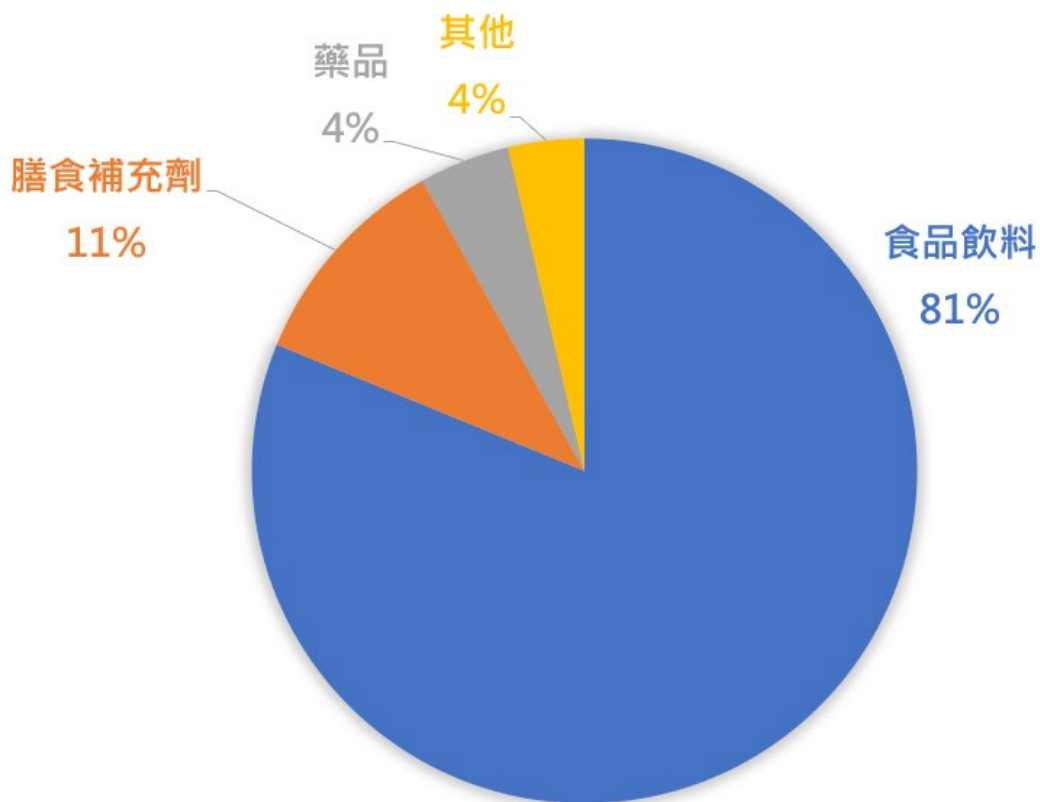
全球保健營養產品關鍵廠商，透過併購來延伸新產品，擴大市場影響力，如雀巢公司2020年收購美國膠原蛋白保健品牌VitalProtes公司股權、聯合利華公司收購美國膳食補充劑廠商公司等

# 1

## 2021 年生技產業白皮書-全球保健營養市場篇

### 投入益生菌等個人腸道保健

2020年12月美國、日本調查，消費者偏好的機能性成分，以**益生菌**居首位。



圖：2020年全球益生菌應用市場

### 未來營養保健產品發展趨勢

### 滿足視力保健營養需求

2020年3月尼爾森研究，美國成人使用手機時間為**13小時28分鐘**。

長時間暴露於藍光環境，消費者視力等保健需求明顯。

膳食補充劑

果汁飲料

眼睛保健  
機能性食品飲料

2016-2020年成長率達7.5%

嬰兒食品

乳製品

圖：眼睛保健機能性食品飲料主要應用

\* 最普遍機能性原料為：維生素A及葉黃素

2

## 企業升級上雲Go 數位轉型新契機 9/29



2021面對疫情的襲擊，帶動全球多元支付、遠距辦公、遠距學習等趨勢興起，過往商業模式，逐漸轉變為線上線下虛實整合的商業模式。

把握數位轉型新契機，優化營運的數位能力。

時間	項目
09:45-10:00	線上報到
10:00-10:05	貴賓致詞
10:05-10:25	疫情下的突圍策略
10:25-10:45	啟動數位轉型開創多元商機
10:45-11:05	不可不知的企業轉型資源-臺灣雲市集TCloud
11:05-11:25	掌握行銷雲端化-帶動企業數位新商機
11:25-11:45	U-Office Force雲端數位化-提升企業營運效率
11:45-12:00	交流互動



議程：

Taiwan Time	Topic	Speaker
14:00-14:05	開場致詞	經濟部生技醫藥產業發展推動小組 / 財團法人生物技術開發中心 吳忠勳 主任 / 執行長
14:05-14:30	印尼辣木葉化妝品原料之應用	Dewi Sutedjo Sales Export Manager, PT. Moringa Indonesia Fangardana, Indonesia
14:30-14:55	馬來西亞原生植物有效成分之研究發展與應用	Abdul Razak Mohd Isa CEO, Medika Natura Sdn. Bhd., Malaysia
14:55-15:20	皮膚微生物組與異位性皮膚炎和魚鱗癬之相關性	Dr. John Common Principal Investigator, A*STAR Skin Research Labs, Singapore / President, Skin Research Society of Singapore
15:20-15:45	創新益生菌平台製造天然蝦紅素應用於化妝品	全瑩生技股份有限公司 張瑞仁 執行長
15:45-16:10	益生菌保養品原料開發與應用	葡萄王生技股份有限公司 李宜蓁 副課長
16:10-16:30		Q & A

### 3 創新機能性保養品素材與技術研討會

- 臺灣與東協多國之專家學者與產業代表，針對本土創新機能性保養品素材、臨床微生物組應用以及益生菌原料與平台開發之研究成果進行分享。
- 以達雙邊技術與知識共享交流，推動臺灣與東協國家技術成長與合作，促進臺灣與新南向國家產業連結與交流發展。

時間：10/7(四) 14:00-16:30

方式：線上會議

語言：全程英語進行

報名：





09:00-09:10	執行單位致詞 中華穀類食品工業技術研究所 協辦單位致詞 台灣保健食品學會、台灣保健營養食品工業同業公會	
09:10-10:10	國內食品廣告管理制度及其現況	<b>主持人:</b> 龔瑞林 理事長/台灣保健食品學會 <b>主講人:</b> 衛福部食品藥物管理署代表(邀請中)
10:10-10:30	中場休息	
10:30-11:20	從大數據分析台灣保健營養食品市場動向	<b>主持人:</b> 龔瑞林 理事長/台灣保健食品學會 <b>主講人:</b> 陳芳平 資深客戶服務經理 /KANTAR 凱度消費者指數 (Kantar Worldpanel Taiwan)
11:20-12:30	國內保健營養食品虛擬通路行銷佈局實務-從電視購物談起	<b>主持人:</b> 龔瑞林 理事長/台灣保健食品學會 <b>主講人:</b> 彭鴻斌總經理/東森得易購股份有限公司
12:30-13:30	午休	
13:30-14:20	越南保健營養食品法規管理現況	<b>主持人:</b> 陳威仁 理事長/台灣保健營養食品工業同業公會 <b>主講人:</b> 曾馨誼 研究員中華穀類食品工業技術研究所
14:20-14:40	中場休息	
14:40-16:00	掌握後疫情時代保健營養食品新商機-從新加坡及馬來西亞跨境電商通路佈局談起	<b>主持人:</b> 陳威仁 理事長/台灣保健營養食品工業同業公會 <b>主講人:</b> 周訓宇 執行長/好馬吉跨境物流公司 (Goodmaji) 黃浩茵 高級營養師與業務發展副經理/Flooboxes 公司 林平康 成長長/好會飛網路(股)公司、執行長/出海智慧(股)公司 (SEAbizs)
16:00-16:50	保健營養食品外銷拓展實務-以東南亞市場為例	<b>主持人:</b> 陳威仁 理事長/台灣保健營養食品工業同業公會 <b>主講人:</b> 李涵愉 經理/晨暉生物科技股份有限公司

## 4 2021保健營養食品拓銷實務研討會

- 本研討會聚焦於國內及東協外銷目標市場保健營養食品相關法規管理現況及市場趨勢之探討，內容包括國內食品廣告管理法規、目標市場法規管理制度、國內外市場脈動及行銷推廣實務等。
- 因應後疫情時代網路宅經濟商機崛起，探討保健營養食品電視購物、電商通路等虛擬通路之佈局，協助國內保健營養食品業者趁早佈建國內外虛擬通路，開拓新市場。

時間: 11/11(四) 8:30-16:50

方式: 線上會議

費用: 500元 (匯款)

報名:



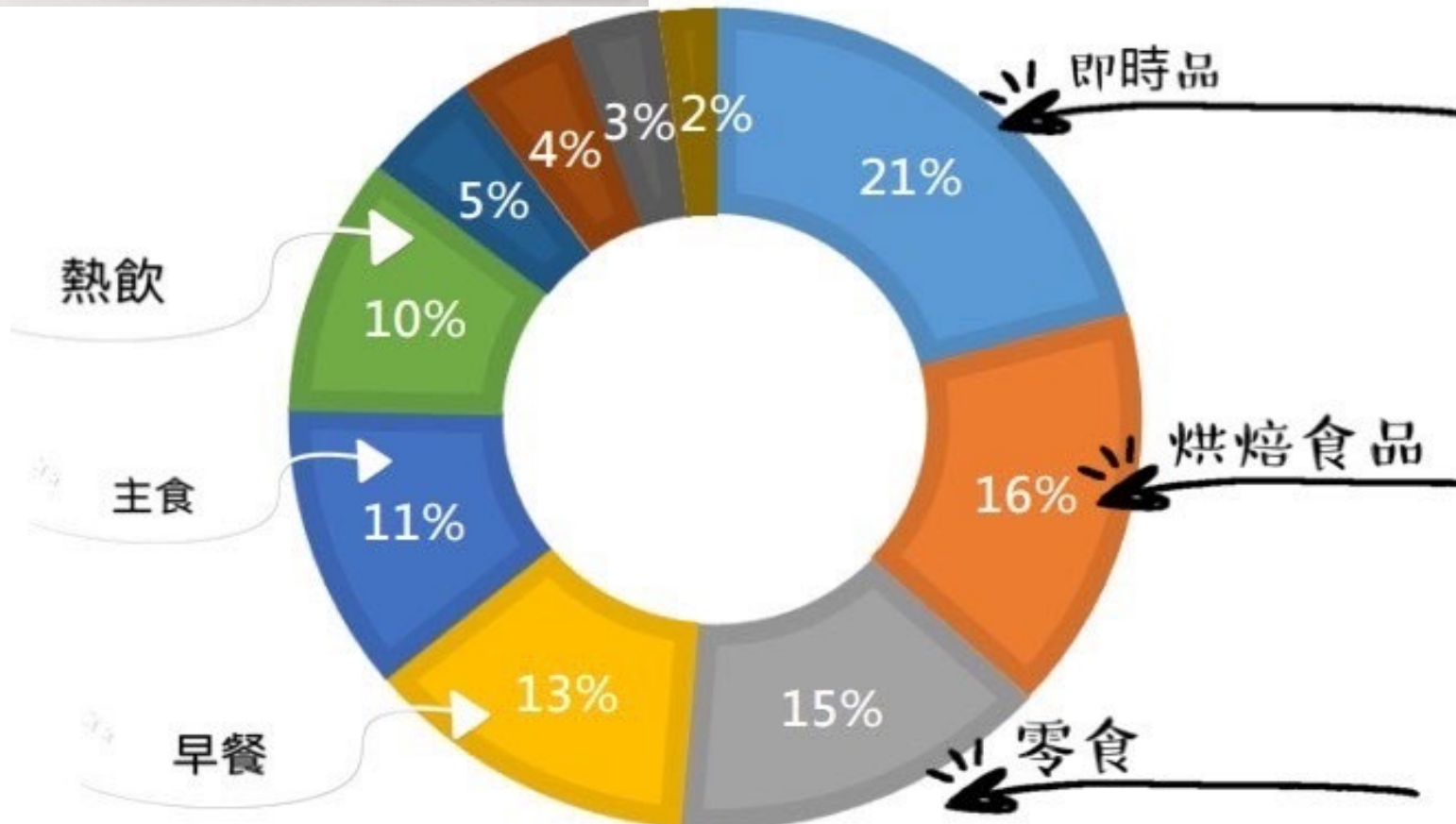
02

# 農科電子報



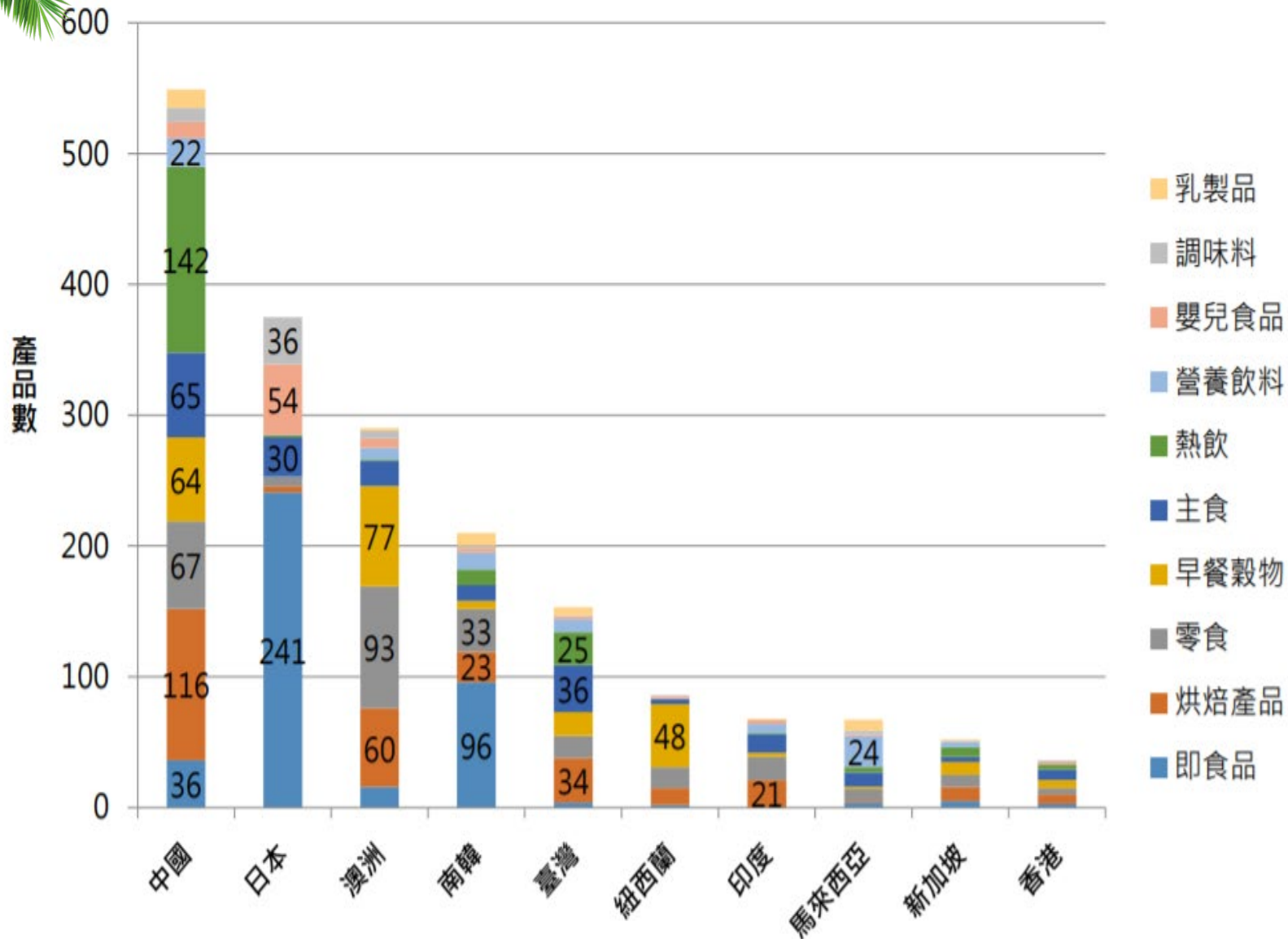


## 蕎麥食飲品產業與市場概況



- 蕎麥富含多種營養素：例如蛋白質、類黃酮等，其中蕎麥蛋白不含麩質，尤其離胺酸含量勝過其餘穀物，類黃酮則具有**抗氧化**的作用。
- 蕎麥之全株均含 2-3%有芸香苷、槲皮素等類黃酮醣苷化合物，具有**修復微血管及保健**等功效。
- 蕎麥之苦蕎品種更是在古書《神農書》中被譽為「**五穀雜糧之王**」。

## 蕎麥食飲品於亞太市場的應用趨勢



### ● 亞太地區的前三名市場：

中國(27%)

日本(18%)

澳洲(15%)

### ● 臺灣在蕎麥食飲品為第五大市場，受日本飲食習慣影響，在蕎麥的食品市場主要產品以主食如麵條、十穀米或零食為主，海苔三明治中間夾蕎麥為主要開發品項。

### ● 保健食品：

因蕎麥富含膳食纖維，產品多以膳食補充劑調節餐前和餐後的血糖作為定位。



03

# 本週會員





# 3 本週會員 嘉良生物科技股份有限公司



是一種愛健康、愛自己，追尋活力與健康價值態度。

【居家食品系列】  
**健康美味**  
從餐桌開始！

「媽媽的寶貝」：健康美味從餐桌開始，為天下母親提供健康天然美味可口的居家食品，在滿足家人味蕾的同時，也帶給全家健康的保障！

愛健康 更愛照顧您  
Love Health And Love Yourself More

【健康沖泡系列】  
**天然養生**  
沖泡就喝到！

精心研製各式沖泡飲品，在您的滾滾熱氣列入一杯具之際，讓捧而來的不只是飲品特有的香氣，也將養生健康帶入您的身心靈！

愛健康 更愛照顧您  
Love Health And Love Yourself More

【健康休閒系列】  
**生活保健**  
活力好 EASY！

以專業的研发選取天然素材，將養生概念融入休閒食品，堅持不添加任何人工甜味，並保留食物裡最自然的原始風味，讓您在怡然悠閒中增加品味，也增添您的口福，同時享有健康活力！

愛健康 更愛照顧您  
Love Health And Love Yourself More

【美顏/機能飲品】  
**調理美妍**  
HOLD住好氣色！

以天然養生用喝的吸收更快，或更有益身體的素材材料經過GMP工廠萃取深層製成透明劑而成，為您的活力提供強力引擎，也是您對抗外在環境污染，有效保護健康的唯一選擇！

愛健康 更愛照顧您  
Love Health And Love Yourself More

【紐樂美保健系列】  
**機能保養**  
調整好體質！

紐樂美產品由嘉良生技與美國 GARDNER 藥廠共同開發，除提供消費者最佳健外，更全方位的思考消費者的營養需求，開發各種特殊的營養機能產品，協助其追求更佳的生活品質。

愛健康 更愛照顧您  
Love Health And Love Yourself More

TBIA  
43

嘉良生物科技股份有限公司

GREENRAYS  
INTERNATIONAL CO., LTD.

保健食品類 / 飲品類



聯絡窗口

賴筱楓 Ms. Lai

T +886-5-238-1832

F +886-5-238-1206

jill.lai@greenchem.com.tw

www.greenrays.com.tw

612

嘉義縣太保市

嘉太工業區興業路8號

No. 8, Xingye Rd., Jiatai Industrial Park,

Taibao City, Chiayi County 612, Taiwan

【VisLife】

牛樟芝PLUS機能飲

【VisLife】

Antrodia cinnamomea PLUS  
drinks

嘉良生物科技股份有限公司創立以來，一直秉持著母公司南良集團對『尊重生命，愛護環境』的經營宗旨，持續精心研發推出具備綠色、環保、天然的各類食品，並以『綠色、天然，健康生活的實踐家』自我期許，期盼成為生技產業界的新星。近年來，一步一腳印、已逐步踏實的在消費者心中，慢慢建立起堅實可靠的印象。

Since its establishment, Greenrays International Co., Ltd, has been adhering to the business philosophy, "Respect for Life" and "Care for Environment", of the parent company-NamLoing Group. We self-expectation as the practitioner of a green, natural, and healthy life, looking forward to becoming a new star in the biotechnology industry. Greenrays devotes to R&D and manufactures functional green food and healthy food. Over the years, with the persistence of quality and the improvement of technology, "VisLife" as the brand of our products has been a solid and reliable representation in the mind of consumers.

