

8/9-8/13 會員週刊

NO.2
1100809-1100813

▶ 資訊分享

- ▶ 產業動態-歐美掀本土化風潮 生技業前進海外
- ▶ 產業動態-越南躋身全球吸引外人直接投資前20名之國家
- ▶ 產業動態-台灣穆斯林友善程度 奪新月評等世界銀牌
- ▶ 農業科技產業電子報8/9

▶ 政府資源

- ▶ 經濟部國際貿易局-數位行銷健檢列車 (每月)

▶ 會員主題

- ▶ 台灣中油股份有限公司
- ▶ 生展關係企業-生達化學製藥

▶ 活動預告

資訊分享-產業動態-歐美掀本土化風潮 生技業三箭齊發前進海外

新冠風暴掀全球產業大洗牌，加上中美貿易對峙帶來國際政經板塊調整，**在地化**成為各國政府政策重心，生技業瞄準歐美掀起本土化風潮，以自建、策略入股、買廠/設備或租賃方式，前進海外布局，積極籌組生產供應鏈。

就初步統計，為卡位美國、歐洲等龐大市場商機，生醫業界正掀起一股「**研發在台，製造在美/歐**」新風潮，除了已在美國建置生產基地的正瀚、易威、泰福、北極星外，保瑞去年併購GSK加拿大廠，相中的即是其龐大的國際代工訂單和技術的升級。

而新近才加入陣容的大江，則是收購美國那斯達克上市生技公司NewAge 猶他州的生產設施及代工銷售業務，並與NewAge展開長期合作的策略結盟，該廠將成為大江集團美國總部，預計第四季啟用，力拚2023年前打造逾30億元的生產規模。

為了能迅速搶進美國市場，策略聯盟也成新趨勢，生達入股易威，**著眼的就是6月出爐的美國白宮報告，鼓勵外國藥廠到美國設廠，並針對低價、低利潤的學名藥給予補貼或保證採購**，易威美國廠未來可支援生產生達產品。

另外，防疫股中的美德醫-DR和盛弘旗下的敏成，除已在菲律賓合作口罩廠外，敏成也在美國德州建置兩條熔噴布產線，該廠是和當地口罩廠合作，以投資500萬美元完成移機、安裝，其月產能約60噸，可生產6,000萬片口罩。而美德醫則是在美國設立子公司，並在北卡建置三條口罩生產線，月產能1000萬片，兩公司都已在今年投產。

在歐、美、加有生產基地的生醫公司

公司	生產基地	生產項目
保 瑞	加拿大	錠片，膠囊，半固型製劑和液劑
雅 博	德 國	組裝、物流與後勤樞紐
大 江	美 國	保健食品
美德醫-DR	美 國	口罩
敏 成	美 國	口罩
正 瀚	美 國	基因表達促進劑、抑製劑、高效肥料
泰福-KY	美 國	生物相似藥、細胞株開發
易 威	美 國	學名藥、新劑型新藥
北極星-KY	美 國	生物藥

分享自：工商時報 <https://ctee.com.tw/news/biotech/499799.html>

資訊分享-產業動態-越南躋身全球吸引外人直接投資前20名之國家

根據聯合國貿易暨發展會議 (UNCTAD) 2021年報告，2020年新冠肺炎疫情 (COVID-19) 對全球外人直接投資 (FDI) 資金流動之影響主要集中在拉丁美洲、加勒比地區及非洲。另一方面，外資注入亞洲國家增加4%，占全球FDI資金之一半。

2020年越南吸引外資金額達160億美元，排名全球第19位，首次列入全球吸引FDI前20名之國家，較2019年上升5位。

近年來，越南成為外資企業優選投資地點之趨勢愈發明顯。2021年前6月，越南FDI金額達152.7億美元，其中以新加坡及日本最多，分別在越南投資56.4億美元及24.4億美元，較2020年分別成長3.6%及66.8%。

美國仍然是全球接受外國直接投資最多的國家，其次是中國、中國香港、新加坡、印度、盧森堡、德國、愛爾蘭、墨西哥、瑞典、巴西和以色列。

資料來源：越南西貢時報，2021年7月15日



分享自：電電公會 <https://www.teema.org.tw/industry-information-detail.aspx?infolid=36076>

資訊分享-產業動態-台灣穆斯林友善程度 奪新月評等世界銀牌

萬事達卡與新月評等日前發表2021年全球**穆斯林**旅遊指數 (GMTI)，其中**台灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地第2名殊榮**，與英國並列，僅次於**新加坡**，創歷史新高。

全球穆斯林人口超過19億，鄰近國家地區包含新加坡、泰國、日本、南韓、香港等都積極爭取穆斯林客源，觀光局說，近年來積極超前部署，與回教協會等穆斯林團體合作，**輔導交通場站及風景區增設友善穆斯林旅遊設施**，**鼓勵旅宿及餐飲業者取得穆斯林友善餐旅(飲)認證**，並配合新南向政策，鎖定穆斯林主力客源市場(馬來西亞、汶萊、印尼、新加坡、泰國)，打造「Salam Taiwan」友善穆斯林旅遊目的地形象，已經引起國際穆斯林旅客關注。

觀光局局長張錫聰表示，持續推動台灣穆斯林友善旅遊環境不僅展現疫情中堅定支持業者，為疫後復甦蓄積成長量能，也提供近28萬穆斯林長住人口在台便利的日常生活及旅遊選擇，歡迎更多民間相關產業加入，參與國際行銷。

聯盟除了輔導會員產品清真認證外，目前也將規劃**輔導會員認證觀光工廠**，**並申請補助計劃**，打造全方位穆斯林友善環境，開創穆斯林旅客新商機。

資料來源：觀光局

單位名稱	認證別	地區	服務項目
昇田食品有限公司	MFE	彰化縣	購物
卡里善之樹	MFE	彰化縣	DIY / 購物
愛玩色創意館	MFE	彰化縣	DIY / 購物
樂活襪之鄉博物館	MFE	彰化縣	DIY / 購物
順泰蜜餞	MFE	彰化縣	購物
泉發製茶廠	MFE	南投縣	DIY / 購物



Muslim Friendly Environment

由本會認證，符合相關作業標準即可發證。
證書有效期: 2年
認證對象: 觀光工廠、休閒農場、民宿、購物點、DIY、小型餐飲業者
費用: NTD6,500 (未稅)
註: 旅館業者不可申請

資訊分享-農業科技產業電子報8/9

蕎麥外用產品應用趨勢分析

因應訴求天然植物素材來源的食品及化妝品消費需求增加，近年全球的植物源成分各項產品應用市場亦逐漸成長。蕎麥富含芸香苷、槲皮素等機能成分，除了常應用於食飲品之外，近3年的蕎麥外用產品亦逐步趨向多元。

蕎麥為亞太地區常用的食品及外用產品素材來源，除了常見的食飲品相關應用之外，近3年的外用產品亦逐步趨向多元，目前蕎麥外用產品在亞太的主要市場位在南韓(43%)、中國大陸(20%)及日本(14%)，以護膚品為商品類別之最大宗，東南亞與紐澳地區尚有佈局空間。

洋蔥含2大營養素 既可抗癌又能降三高

有獨特辛辣味的洋蔥，營養相當豐富，熱量不高，尤其洋蔥含有類黃酮、硫化物兩大特別的營養素，**有很強的抗氧化作用，具抗癌、防過敏、降三高、保護心血管、延緩老化、降膽固醇、改善輕微感冒、殺菌、助排便**等功效。若有輕微的咳嗽、打噴嚏、流鼻涕等感冒症狀出現時，可以吃些生洋蔥，有助於緩解感冒的不適。

研究發現，洋蔥含有槲皮素，**可減少骨頭中的鈣流失，以提高骨質密度**，預防骨質疏鬆症；亦有研究顯示，洋蔥也含有微量的維生素D、C，對鈣、磷的吸收有輔助效果，所以洋蔥對骨質密度提升有助益。不過，雖然生吃洋蔥保健效果好，但因洋蔥含寡糖易脹氣，又有刺激的辛辣味，老人家及腸胃不好的人要避免生吃，以免脹氣不舒服，建議煮熟後再食用。



電子報：<https://atiip.atri.org.tw/Index/index.aspx>

政府資源-經濟部國際貿易局-數位行銷健檢列車 (每月)

疫情過後，網路平台、電商的比重加重，企業的行銷特別重要，不論是官網、廣告、社群、文案樣樣重要，透過數位方式爭取商機。

*窗口：0800-506-088 *報名：<https://events.taiwantrade.com/checkup>

關於數位行銷微診斷

- 官網微診斷**：最多人使用的服務，推薦給第一次使用健檢服務的您。本項診斷類似家醫科服務，將評估您的經貿網官網狀態。
- GA微診斷**：數位行銷有別傳統行銷的一大特色就是「數據」，Google Analytics(GA) 妥善設定可以讓您精準掌握數據
- SEO微診斷**：有人說SEO就是網路行銷的第一步，顧問可以協助檢查Google Search Console、Ahrefs等
- 廣告**：自投廣告滿滿疑問嗎？邀請擁有多數數位廣告經驗的顧問，協助您檢查廣告投放成效，看看哪邊可以更優化。
- 社群微診斷**：近年很熱門的議題，數位行銷廠商紛紛開設Linkedin、IG、Facebook等社群，讓顧問幫你檢查一下社群如何掌握訣竅。
- 文案微診斷**：好的文案大幅增加行銷的可能性，易於傳播且具感染力的文案一直是行銷人員的追尋，報名文案微診斷讓您文案不踩雷。
- 合約、專利及商標諮詢**：本項健檢請律師協助諮詢，平常不太確定或是被網路資訊搞得一頭霧水的合約、專利及商標問題，歡迎詢問。

健檢類型

每周四/五下午2點到五點，依據貴公司數位化程度不同，提供「免費」之「數位行銷微診斷」、「跨境電商」及「經貿網營運」等3類型健檢服務：

 數位行銷微診斷 分為官網、GA微診斷等2類型 1對1諮詢 每家廠商30分鐘 了解公司目前電商機況 官網微診斷需有經貿網官網 GA微診斷需在自己官網內埋入GA,且同意顧問協助檢查	 跨境電商健檢 分為物流、電商平台等2類型 分2類型課程：小班制(1小時) 1對1(30分鐘) 適合跨境銷售準備中或進行中的廠商	 台灣經貿網/買賣旺健檢 分為型錄上架、商店開店等2類型 1對1諮詢 每家廠商30分鐘 尊爵會員獨享
--	---	---

會員主題-本週會員-台灣中油股份有限公司

官網：<https://www.facebook.com/CPCBio/>

經營理念：CPCBIO「關懷、產品、品牌、完美的、優質的」。

以『中油生技為您的健康加油』為核心理念；以國家級的品質保證，普及健康於日漸高齡化的台灣社會！

2002年中油成立了生物科技事業中心，並建立了實驗工廠，其中有發酵工廠以及甲殼素磨粉工廠，這些都運用到中油的微生物技術。中油一路走來以「微生物控制」做為其核心技術，累積了將近八十年的研究基礎，從早期以工業用大型原料為主要的研究，到近期發展生物醫學，推出符合一般大眾需求的產品，民眾才慢慢知道原來有中油生技的存在。

企業的經營除了獲利之外，也需要盡到社會責任，中油以其八十年來在生物科技領域研發的技術，發展對民眾有利、對環境有益的產品，並且以中油加油站為主要販售點。中油在全台有六百多個加油站，能夠全面的與民眾接觸，他們希望透過全台的加油站走入社區，以加油站做為社區環保中心，邀請大家一起來為環保盡一份心力，畢竟環境的永續發展與我們息息相關，在我們愛自己之餘，也要盡心來愛護我們的環境。

▶洗可麗環保洗衣精

▶洗可麗環保洗碗精

TBIA
37

聯絡窗口

林永忠 Mr. Lin

T +886-2-8725-9385

F +886-2-8789-9404

207101@cpc.com.tw

www.new.cpc.com.tw/cpcbio

110

台北市信義區松仁路3號

NO.3, SongRen Road, Sinyi Dist.,
Taipei, 11010, Taiwan (R.O.C.)

台灣中油股份有限公司

CPC CORPORATION CO., LTD

農業生技類



中油公司身為國營事業，長期以來，中油公司穩定供應國內所需油氣能源，帶動石化相關工業發展。

中油公司也積極行銷生技產品，生技研發團隊開發具國際競爭力之專利技術，以創新整合方式推出價格合理且高品質之生技產品。

CPC is a state-owned enterprise. CPC has for many years ensured a consistently stable supply of crude oil and natural gas to both meet domestic demand for raw energy as well as refined products and to drive development in the petrochemicals sector.

CPC is intensively engaged in marketing the internationally- competitive biotech products developed by its R&D team using their patented technology and spanning. The aim is to use innovation and integration to launch a range of reasonably priced, high-quality products.

① 洗可麗環保洗衣精
See Clean Environmentally
friendly laundry detergent

② 洗可麗環保洗碗精
See Clean Environmentally
friendly dishwashing detergent



會員主題- 生展關係企業-生達化學製藥

賀!!

生達化學製藥榮獲2021年 「傑出生技產業金質獎」



- 經營精神 - 嚴謹細心、精益求精
- 經營方式 - 穩健踏實、積極創新
- 經營方針 - 精進發展、永續壯大
- 經營理念 - 誠正精新、造福人群
- 經營境界 - 顧客滿意、員工樂意、股東願意、政府合意、經營得意



超前部署全球學名藥市場 生達外銷獲利屢創新高

生達製藥 (1720) 成立於 1967 年，是臺灣知名學名藥廠，主力產品為慢性病藥品。其製藥技術屢次獲獎，例如：藥物科技研究發展獎之金質獎、體育推手金質獎、天下雜誌 CSR 企業公民獎，更榮獲 2014 和 2021 年傑出生技產業金質獎。

生達製藥表示，旗下 Co-Midis Tablets 倍壓妥錠 80/5mg，獲得 2020 年藥物科技研究發展獎之製造技術類金質獎。該藥品以一顆錠劑呈現兩種臨床常見的降血壓成份與療效 (分別是 Telmisartan 與 Amlodipine)，其是臺灣首家且唯一一家上市的學名藥，此藥品不但讓醫師處方便利，協助患者更方便服用、更有效的控制血壓，上市後成為公司熱銷商品。

生達製藥為擺脫健保藥價的限制及突破臺灣有限的市場，其在 2000 年通過美國 FDA 查廠，預先做好國際化的準備，挑選高技術門檻的品項進行海外的查驗登記；同時也透過 FDA 或是知名國際藥廠的查廠，使生達製藥的生產製造技術水準及藥品優良



製造規範 (GMP) 軟、硬體能夠和國際接軌。

生達製藥早在 20 多年前就開始布局外銷市場。目前已經在日本上市兩個品項；美國也取得 4 張簡易新藥上市程序 (ANDA)，目前出貨兩個品項，另兩個品項則等待專利期滿。

另外，抗生素針劑在中國市場業績逐年成長，外銷東南亞市場也遍佈東協各國，東南亞年產值達 3 億元。生達製藥也持續在國際化投入資源，向海外遞件申請新品項，未來外銷產值也將成為維持生達成長的重要來源。

活動預告

- 1、國際健康管理師課程 (8/13截止報名) 7/12已佈達
- 2、保健營養食品GMP-專題課程B-台南場改至8/26辦理
- 3、保健營養食品GMP-專題課程A-台南場改至8/31辦理
- 4、台日亞太中小企業經營者研討暨商談會9/15 (8/16截止報名) 7/21已佈達

* 以上詳細活動資訊可洽聯盟

官網：<http://twtbia.org.tw/>

FB：台灣生技產業聯盟